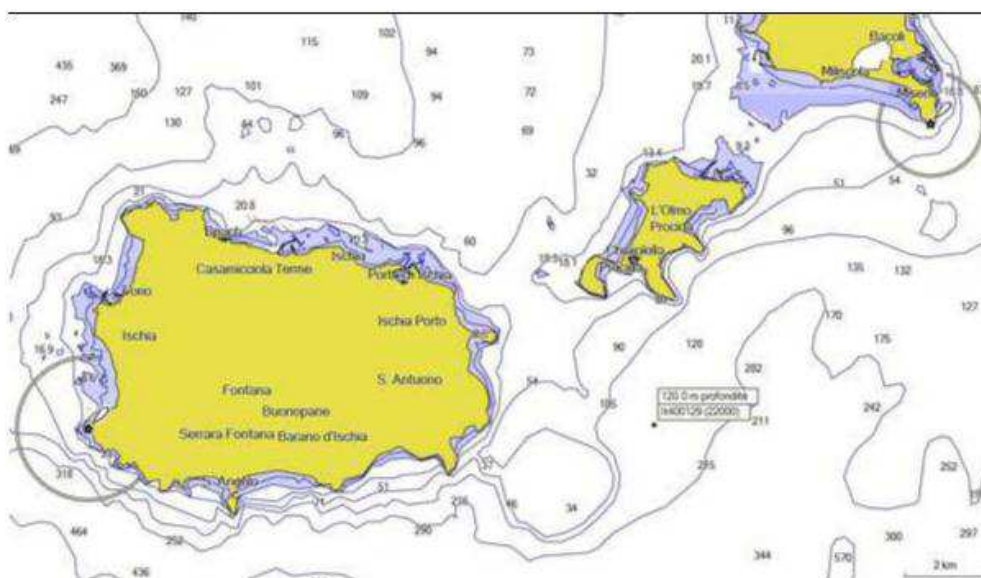




INTEGRAZIONI ALLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE DI TIPO PARTECIPATIVO DEL FLAG ISOLE DI ISCHIA E PROCIDA



I PROGETTISTI

Ing. Francesco Iacono

Ing. Danilo Guida

Arch. Claudia Gamba

Arch. Paola Esposito

Dott. Gennaro Di Vincenzo

Dott.ssa Mariateresa Calise

Dott. Luca Tiberti

Dott. Gianluca Iacono

Dott. Raffaele Mirelli

*Il Presidente del Flag Isole d'Ischia e Procida
In g. Giuseppe Ferrandino*

BISOGNI/OBIETTIVI

Bisogni	Obiettivi	Azioni
Competenze idonee ad affrontare le nuove sfide competitive	<i>OBs.1.A</i> Accrescere le capacità manageriali dei pescatori	<i>AZ.SSL.1.A</i> Prestazioni di consulenza sulle strategie aziendali e sul Knowledge management;
	<i>OBs.1.B</i> Rafforzare il rapporto con il mondo della ricerca	<i>AZ.SSL.1.B</i> Stimolare il trasferimento di soluzioni tecnologiche e sperimentazione di nuove tecniche aziendali
Integrare la filiera della pesca con la filiera del turismo	<i>OBs.2.A</i> Incrementare l'offerta turistica, archeologica, culturale e ambientale legata al patrimonio Blu	<i>AZ.SSL.2.A</i> Recupero e creazione di percorsi turistici legati alla risorsa mare
	<i>OBs.2.B</i> Educare i consumatori alla identificazione dei prodotti della filiera corta	<i>AZ.SSL.2.B</i> Valorizzazione del Marchio "Patrimonio Blu" da apporre su confezioni di prodotti venduti, sui menu di esercizi ricettivi che commercializzano i prodotti presidati e fuori ai punti vendita e somministrazione
	<i>OBs.2.C</i> diversificare le attività dei pescatori in chiave turistica per la creazione di nuove forme di reddito	<i>AZ.SSL.2.C</i> Acquisto di unità da diporto per l'attività di charter, gommoni da locare, ecc., nonché adeguamento delle imbarcazioni per lo svolgimento delle attività di pescaturismo
Migliorare Infrastrutture	<i>OBs.3.A</i> Migliorare le strutture e servizi per la gestione del pescato	<i>AZ.SSL.3.A</i> Realizzazione e/o adeguamento di spazi attrezzati per i ripari di pesca e la infrastrutturazione di spazi
	<i>OBs.3.B</i> Migliorare il sistema di logistica a supporto della flotta	<i>AZ.SSL.3.B</i> Creazione e/o adeguamento di aree attrezzate per l'approdo, lo sbarco, il riparo delle attrezzature aziendali
	<i>OBs.3.C</i> Incrementare il livello tecnologico delle imbarcazioni	<i>AZ.SSL.3.C</i> Fornire tecnologie inerenti le dotazioni di bordo e/o le attrezzature per la pesca per migliorare l'efficienza della cattura di specie bersaglio, la sostenibilità ambientale e la preservazione degli stock ittici

In sintesi gli obiettivi specifici della strategia proposta, relativi all'obiettivo generale, sono:

OBs.1.A – Accrescere le capacità manageriali dei pescatori;

OBs.1.B – Rafforzare il rapporto con il mondo della ricerca;

- OBs.2.A – Incrementare l’offerta turistica, archeologica, culturale e ambientale legata al patrimonio Blu; OBs.2.B – Educare i consumatori alla identificazione dei prodotti della filiera corta; OBs.2.C – Diversificare le attività dei pescatori in chiave turistica per la creazione di nuove forme di reddito;
- OBs.3.A – Migliorare le strutture e servizi per la gestione del pescato;
- OBs.3.B – Migliorare il sistema di logistica a supporto della flotta;
- OBs.3.C – Incrementare il livello tecnologico delle imbarcazioni.

1.1 QUADRO LOGICO

OBIETTIVI	OBIETTIVI SPECIFICI	AZIONI
<i>OBIETTIVO N. 1: Competenze idonee ad affrontare le nuove sfide competitive</i>	<i>Obiettivo 1.A:</i> Accrescere le capacità manageriali dei pescatori	<i>Azione 1.A:</i> Prestazioni di consulenza sulle strategie aziendali e sul Knowledge management;
	<i>Obiettivo 1.B:</i> Rafforzare il rapporto con il mondo della ricerca	<i>Azione 1.B:</i> Stimolare il trasferimento di soluzioni tecnologiche e sperimentazione di nuove tecniche aziendali
<i>OBIETTIVO N. 2: Integrare la filiera della pesca con la filiera del turismo</i>	<i>Obiettivo 2.A:</i> Incrementare l’offerta turistica, archeologica, culturale e ambientale legata al patrimonio Blu	<i>Azione 2.A:</i> Recupero e creazione di percorsi turistici legati alla risorsa mare
	<i>Obiettivo 2.B:</i> Educare i consumatori alla identificazione dei prodotti della filiera corta	<i>Azione 2.B:</i> Valorizzazione del Marchio “Patrimonio Blu” da apporre su confezioni di prodotti venduti, sui menu di esercizi ricettivi che commercializzano i prodotti presidati e fuori ai punti vendita e somministrazione
	<i>Obiettivo 2.C:</i> diversificare le attività dei pescatori in chiave turistica per la creazione di nuove forme di reddito	<i>Azione 2.C:</i> Acquisto di unità da diporto per l’attività di charter, gommoni da locare, ecc., nonché adeguamento delle imbarcazioni per lo svolgimento delle attività di pescaturismo
<i>OBIETTIVO N. 3: Migliorare Infrastrutture</i>	<i>Obiettivo 3.A:</i> Migliorare le strutture e servizi per la gestione del pescato	<i>Azione 3.A:</i> Realizzazione e/o adeguamento di spazi attrezzati per i ripari di pesca e la infrastrutturazione di spazi

	<p><i>Obiettivo 3.B:</i> Migliorare il sistema di logistica a supporto della flotta</p>	<p><i>Azione 3.B:</i> Creazione e/o adeguamento di aree attrezzate per l'approdo, lo sbarco, il riparo delle attrezzature aziendali</p>
	<p><i>Obiettivo 3.C:</i> Incrementare il livello tecnologico delle imbarcazioni</p>	<p><i>Azione 3.C:</i> Fornire tecnologie inerenti le dotazioni di bordo e/o le attrezzature per la pesca per migliorare l'efficienza della cattura di specie bersaglio, la sostenibilità ambientale e la preservazione degli stock ittici</p>

1.2 AMBITI TEMATICI

1	<i>Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)</i>	X
2	<i>Sviluppo della filiera dell'energia rinnovabile (produzione e risparmio energia)</i>	
3	<i>Turismo sostenibile</i>	
4	<i>Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)</i>	
5	<i>Valorizzazione e gestione delle risorse ambientali e naturali</i>	
6	<i>Valorizzazione di beni culturali e patrimonio artistico legato al territorio</i>	X
7	<i>Accesso ai servizi pubblici essenziali</i>	
8	<i>Inclusione sociale di specifici gruppi svantaggiati e/o marginali</i>	
9	<i>Legalità e promozione sociale nelle aree ad alta esclusione sociale</i>	
10	<i>Riqualficazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità</i>	X
11	<i>Reti e comunità intelligenti</i>	
12	<i>Diversificazione economica e sociale connessa ai mutamenti nel settore della pesca</i>	X

1.3 OBIETTIVI DELLA STRATEGIA (ART. 63 REG. UE N. 508/2014)

a)	<i>Valorizzare, creare occupazione, attrarre i giovani e promuovere l'innovazione in tutte le fasi della filiera dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura</i>	X
b)	<i>Sostenere la diversificazione, all'interno o all'esterno della pesca commerciale, l'apprendimento permanente e la creazione di posti di lavoro nelle zone di pesca e acquacoltura</i>	
c)	<i>Migliorare e sfruttare il patrimonio ambientale delle zone di pesca e acquacoltura, inclusi gli interventi volti a mitigare i cambiamenti climatici</i>	
d)	<i>Promuovere il benessere sociale e il patrimonio culturale nelle zone di pesca e acquacoltura, inclusi la pesca, l'acquacoltura e il patrimonio culturale marittimo</i>	X
e)	<i>Rafforzare il ruolo delle comunità di pescatori nello sviluppo locale e nella governance delle risorse di pesca locali e delle attività marittime</i>	

PIANO DI AZIONE

DESCRIZIONE DELLE AZIONI

Obiettivo specifico: OBs.1.A	Accrescere le capacità manageriali dei pescatori
Azione: AZ.SSL.1.A	Prestazioni di consulenza sulla strategia aziendali e sul Knowledge management;
Finalità dell'Azione	<p><i>Il FLAG, al fine di favorire la competitività delle imprese della filiera della pesca e sostenerle nelle nuove sfide competitive sui mercati locali, nazionali ed internazionali, intende:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. qualificare l'offerta produttiva locale, anche attraverso il sostegno all'acquisizione di sistemi di gestione certificati;</i> <i>2. favorire i processi di sviluppo mediante l'acquisto di servizi di Temporary management;</i> <i>3. acquisire strumenti di knowledge management</i>
Modalità di attuazione	<i>La misura sarà attuata con una procedura a sportell o attraverso la quale i beneficiari potranno avanzare richiesta di servizi specialistici individuando i professionisti e le società di consulenza in una short list aperta con evidenza pubblica presso il FLAG</i>
Area territoriale di attuazione	<i>L'intero territorio del FLAG</i>
Interventi ammissibili	<i>Servizi di consulenza o servizi equivalenti, non riferiti all'ordinaria amministrazione, per un limite massimo di € 4.000,00 per destinatari o.</i>
Soggetti ammissibili a finanziamento	<ul style="list-style-type: none"> - Operatori - Organizzazioni di pescatori - Organizzazioni di produttori - Organismi di diritto pubblico
Prodotti e risultati attesi	<i>SI intende fornire servizi per cento giornate di consulenza specialistica</i>
Aiuti di Stato	<i>La azioni sono collegate al settore della pesca e non ricadono quindi nel regime di aiuti di stato</i>
Spesa prevista	<p><i>Importo totale in euro previsto per la realizzazione dell'azione: € 21.000,00.</i></p> <p><i>Si tratta di servizi ad alto valore aggiunto capaci di impattare fortemente sulle dinamiche competitive del settore pesca nel territorio del FLAG. L'aiuto previsto è pari a:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>-100% nel caso di Organismi di diritto pubblico il cui intervento proposto soddisfa i seguenti requisiti: intervento collettivo, beneficiario collettivo e elementi innovativi</i> <i>-80% Organizzazioni di produttori e di pescatori il cui intervento proposto soddisfa uno dei seguenti requisiti: intervento collettivo, beneficiario collettivo e elementi innovativi</i> <i>-80% Operatori di imbarcazioni di piccola pesca costiera -75% Organizzazione di produttori</i> <i>-60% Organizzazione di pescatori</i> <i>-50% in tutti gli altri casi</i>
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	<i>L'azione sarà avviata a Luglio 2017 e durerà fino a</i> <i>Giugno 2019 (per ordine vedasi cronoprogramma che riporta l'avanzamento fisica della strategia locale)</i>
Soggetto Responsabile dell'attuazione	<i>Il Direttore del FLAG</i>

Obiettivo specifico: OBs.1.B	Rafforzare il rapporto con il mondo della ricerca
Azione: AZ.SSL.1.B	Stimolare il trasferimento di soluzioni tecnologiche e sperimentazione di nuove tecniche aziendali
Finalità dell'Azione	<i>Il FLAG, al fine di rafforzare la competitività delle imprese, intende favorire la sperimentazione sul campo di soluzioni innovative che siano in grado di valorizzare il patrimonio e la cultura della pesca in tutte le fasi della filiera. Si tratta di realizzare il passaggio dal laboratorio allo sviluppo precompetitivo per la sperimentazione sul campo e la preindustrializzazione di nuovi processi. Le attività si concretizzeranno nella realizzazione di progetti pilota e dimostrativi. Si tratta di sperimentare attività di ricerche già realizzate al fine di trasferire alla comunità di pescatori soluzioni innovative per valorizzare il pescato locale e le tradizioni locali</i>
Modalità di attuazione	<i>La misura sarà attuata attraverso un avviso pubblico destinato a centri di ricerca in partenariato con gli operatori della filiera.</i>
Area territoriale di attuazione	<i>L'intero territorio del FLAG</i>
Interventi ammissibili	<i>Attività di sperimentazione e di trasferimento alle imprese di risultanze di ricerche di laboratorio</i>
Soggetti ammissibili a finanziamento	<i>Pescatori Organizzazioni di pescatori Organismi di diritto pubblico Organizzazioni non governative FLAG</i>
Prodotti e risultati attesi	<i>Numero 1 progetto pilota</i>
Aiuti di Stato	<i>Le azioni sono collegate al settore della pesca e non ricadono quindi nel regime di aiuti di stato. Il riferimento è all'articolo 28 del Reg UE 508/2014</i>
Spesa prevista	<i>Importo totale in euro previsto per la realizzazione dell'azione: € 100.000,00. -100% Organizzazioni non governative ed Organismi di diritto pubblico il cui intervento proposto soddisfa i seguenti requisiti: intervento collettivo, beneficiario collettivo e presente elementi innovativi -100% FLAG il cui intervento proposto soddisfa almeno uno dei seguenti requisiti: intervento collettivo, beneficiario collettivo e presente elementi innovativi -80% nel caso di Organizzazioni di pescatori il cui intervento proposto soddisfa i seguenti requisiti: intervento collettivo, beneficiario collettivo e presente elementi innovativi -60% nel caso di Organizzazioni di pescatori -50% in tutti gli altri casi</i>
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	<i>L'azione sarà avviata a Luglio 2017 e durerà fino a Giugno 2020 (per ordine vedasi cronoprogramma che riporta l'avanzamento fisica della strategia locale)</i>
Soggetto Responsabile dell'attuazione	<i>Il Direttore del FLAG</i>

Obiettivo specifico: OBs.2.A	Incrementare l'offerta turistica, archeologica, culturale e ambientale legata al patrimonio Blu
Azione: AZ.SSL.2.A	Recuperare e creare percorsi turistici legati alla risorsa mare
Finalità dell'Azione	<p>L'azione mira a recuperare, ampliare, realizzare e riprogettare percorsi tematici marini capaci di valorizzare il patrimonio mare del FLAG.</p> <p>In particolare, con un intervento di sistema si intende creare una nuova possibilità di reddito per i pescatori e le loro organizzazioni recuperando e creando le infrastrutture (segnaletica subacquea e non, sistemi conservazione, sistematizzazione delle informazioni) del patrimonio archeologico, naturalistico e culturale sommerso affinché gli operatori della pesca possano integrare le attività di pesca con un'offerta turistica centrata sulle visite guidate lungo i percorsi e i sentieri resi fruibili.</p> <p>In altri termini, si punta a un modello sostenibile di sistema integrato di servizi, promozione e diffusione della cultura del mare e dell'ambiente marino applicato al FLAG ISOLE DI ISCHIA E PROCIDA. L'obiettivo è di integrare il mondo della pesca con il comparto turistico, mettendo a sistema il comprensorio FLAG dal punto di vista ambientale, archeologico, storico, culturale, antropologico e turistico allo scopo di sviluppare nuove economie di tipo turistico-sostenibile, e contestualmente di sensibilizzare, informare e promuovere i temi legati all'ambiente marino e al suo corretto sfruttamento. La storia millenaria dei luoghi diventa l'ottimo pretesto per poter raccontare come la delicata sinergia uomo-mare vada preservata, sostenuta e correttamente sviluppata.</p>
Modalità di attuazione	La misura sarà attuata attraverso un'evidenza pubblica per l'individuazione dei beneficiari finali
Area territoriale di attuazione	Aree di interesse del FLAG
Interventi ammissibili	Progetti atti alla realizzazione di percorsi tematici marini: spese per la progettazione, realizzazione, ampliamento, fruizione e manutenzione delle eventuali opere, delle pubblicazioni cartacee, delle applicazioni virtuali e della tecnologia ICT a sostegno.
Soggetti ammissibili a finanziamento	Enti locali ed altri soggetti di diritto pubblico
Prodotti e risultati attesi	<p>Il pieno sviluppo dell'azione consentirà la nascita di un solido e duraturo sistema di promozione e diffusione del territorio e dei temi legati all'ambiente marino in ambito nazionale e internazionale.</p> <p>I territori e gli operatori della pesca delle isole di Ischia e Procida, in particolare, riusciranno, nell'immediato, ad avere un indotto economico diretto dalla nascita di un migliore e più organizzato flusso turistico legato alla pesca ed all'ambiente marino in generale che potrà contare su un'offerta organizzata a fino ad oggi inesistente.</p>
Aiuti di Stato	Le azioni sono collegate al settore della pesca e non ricadono quindi nel regime di aiuti di stato
Spesa prevista	<p>Importo totale in euro previsto per la realizzazione dell'azione: € 80.000,00.</p> <p>L'aiuto previsto è pari a:</p> <p>-100% nel caso di Enti locali o di diritto pubblico</p> <p>L'intervento permetterà ai pescatori di ampliare e diversificare l'offerta</p>
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	L'azione sarà avviata a Dicembre 2017 e durerà fino a Dicembre 2018 (per ordine vedasi cronoprogramma che riporta l'avanzamento fisica della strategia locale)
Soggetto Responsabile dell'attuazione	Il Direttore del FLAG

Obiettivo specifico: <i>OBs.2.B</i>	Educare i consumatori alla identificazione dei prodotti della filiera corta
Azione: <i>AZ.SSL.2.B</i>	Valorizzazione del Marchio "Patrimonio Blu" da apporre su confezioni di prodotti venduti, sui menu di esercizi ricettivi che commercializzano i prodotti presidati e fuori ai punti vendita e somministrazione
Finalità dell'Azione	<p><i>Realizzare un continuum tra le attività in mare ed il consumo del pesce attraverso attività di comunicazione orientate e sul consumatore finale e sul consumatore intermedio (ristoranti etc..)</i></p> <p><i>L'elemento che consoliderà questo rapporto sarà il Marchio Patrimonio Blu per il quale saranno realizzate le seguenti attività:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Analisi degli attributi del marchio</i> • <i>Elaborazione di un regolamento e disciplinare di uso del Marchio secondo gli standard ISO EN45011.</i> • <i>Registrazione di Marchio Comunitario</i> <p><i>Le attività saranno tese a promuovere i prodotti della pesca locale in particolare i prodotti della pesca costiera artigianale, i metodi di trasformazione rispettosi dell'ambiente e il consumo locale attraverso ricette e alle millenarie tradizioni gastronomiche che caratterizzano, in particolare, la "cucina di territorio" che suscita sempre di più curiosità ed interesse da parte dei più importanti "gastronauti" nazionali ed esteri.</i></p>
Modalità di attuazione	<i>La misura sarà attuata a gestione diretta dell'ente Capofila che con evidenza pubblica definirà i fornitori di servizio</i>
Area territoriale di attuazione	<i>Aree di interesse del FLAG</i>
Interventi ammissibili	<i>Campagne di comunicazione, esplosione del logo Patrimonio Blu, realizzazione materiale cartaceo, campagne digitali, registrazione marchio, attività di certificazione e affiliazione</i>
Soggetti ammissibili a finanziamento	<i>Ente capofila</i>
Prodotti e risultati attesi	<i>Campagne di comunicazione e strumenti di identificazione del pescato locale lungo l'intera filiera</i>
Aiuti di Stato	<i>Le azioni sono collegate al settore della pesca e non ricadono quindi nel regime di aiuti di stato. La misura si inquadra nell'art 68 del Art. Reg UE 508/2014.</i>
Spesa prevista	<i>€60.000,00 Il contributo è al 100%. L'azione permetterà l'integrazione tra diverse filiere caratterizzando l'offerta economica del territorio (pesca e turismo)</i>
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	<i>L'azione sarà avviata a Maggio 2017 e durerà fino a Dicembre 2022 (per ordine vedasi cronoprogramma che riporta l'avanzamento fisica della strategia locale)</i>
Soggetto Responsabile dell'attuazione	<i>Il Direttore del FLAG</i>

Obiettivo specifico: OBs.2.C	Diversificare le attività dei pescatori in chiave turistica per la creazione di nuove forme di reddito
Azione: AZ.SSL.2.C	Acquisto di unità da diporto per l'attività di charter, gommoni da locare, ecc., nonché adeguamento delle imbarcazioni per lo svolgimento delle attività di pescaturismo
Finalità dell'Azione	<i>Il FLAG intende favorire la diversificazione del reddito dei pescatori tramite lo sviluppo di attività complementari</i>
Modalità di attuazione	<i>La misura sarà gestita direttamente dall'Ente Capofila che individuerà attraverso un avviso pubblico i beneficiari finali</i>
Area territoriale di attuazione	<i>Aree di interesse del FLAG</i>
Interventi ammissibili	<i>Acquisto di unità da diporto per l'attività di charter, gommoni da locare, acquisto attrezzature per lo svolgimento del pescaturismo</i>
Soggetti ammissibili a finanziamento	<i>Pescatori (qualsiasi persona fisica o giuridica che esercita l'attività di pesca professionale)</i>
Prodotti e risultati attesi	<i>L'integrazione dell'offerta degli operatori della pesca e la diversificazione delle attività della pesca</i>
Aiuti di Stato	<i>Le azioni sono collegate al settore della pesca e non ricadono quindi nel regime di aiuti di stato. La misura si inquadra nell'art 30 del Art. Reg UE 508/2014</i>
Spesa prevista	<i>Importo totale in euro previsto per la realizzazione dell'azione: € 150.000,00. L'aiuto previsto è pari al 50%:</i>
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	<i>L'azione sarà avviata a Gennaio 2019 e durerà fino a Dicembre 2029 (per ordine vedasi cronoprogramma che riporta l'avanzamento fisico della strategia locale)</i>
Soggetto Responsabile dell'attuazione	<i>Il Direttore del FLAG</i>

Obiettivo specifico: OBs.3.A	Migliorare le strutture e servizi per la gestione del pescato
Azione: AZ.SSL.3.A	Realizzazione e/o adeguamento di spazi attrezzati per i ripari di pesca e la infrastrutturazione di spazi
Finalità dell'Azione	<p><i>Il FLAG, al fine di garantire l'integrazione a valle della competitività delle imprese intende realizzare l'infrastrutturazione o il miglioramento di aree adibite alla vendita diretta, piccola trasformazione e somministrazione del pescato in una logica di filiera corta.</i></p> <p><i>In particolare gli interventi saranno finalizzati all'adeguamento infrastrutturale al fine di rendere gli spazi funzionali e logisticamente capaci di sostenere le esigenze operative degli addetti e nel contempo soddisfare le normative sanitarie e di certificazione del pescato.</i></p> <p><i>L'azione si pone l'obiettivo di accrescere l'efficienza energetica, contribuire alla protezione dell'ambiente e migliorare la sicurezza e le condizioni di lavoro degli addetti, la sicurezza dei pescatori, nonché quella della costruzione o dell'ammodernamento di piccoli ripari di pesca.</i></p>
Modalità di attuazione	La misura sarà attuata attraverso un'evidenza pubblica per l'individuazione dei beneficiari finali
Area territoriale di attuazione	Aree di interesse del FLAG
Interventi ammissibili	Investimenti volti a realizzare e/o migliorare gli immobili e le infrastrutture della filiera in ambito portuale, inclusi gli investimenti destinati a strutture per la raccolta di scarti e rifiuti marini.
Soggetti ammissibili a finanziamento	<p>Imprese operanti nel settore della pesca e dell'acquacoltura</p> <ul style="list-style-type: none"> -Imprese di servizi per il settore pesca ed acquacoltura -Enti pubblici -Autorità portuali -Altri organismi designati a tale scopo
Prodotti e risultati attesi	Si intende migliorare o realizzare 450 mq di aree attrezzate
Aiuti di Stato	<p>Le azioni sono collegate al settore della pesca e non ricadono quindi nel regime di aiuti di stato.</p> <p>La misura si inquadra nell'art 43 del Art. Reg UE 508/2014</p>
Spesa prevista	<p>Importo totale in euro previsto per la realizzazione dell'azione: €360.000</p> <p>Si tratta di servizi ad alto valore aggiunto capaci di impattare fortemente sulla redditività dell'intera area del FLAG.</p> <p>L'aiuto previsto è pari a:</p> <ul style="list-style-type: none"> -100% investimenti presentati da Enti pubblici e Autorità portuali per interventi che soddisfano i seguenti requisiti: intervento collettivo, beneficiario collettivo e presente elementi innovativi; -80% investimenti presentati da Imprese operanti nel settore della pesca ed acquacoltura ed imprese operanti nel settore dei servizi per interventi relativi che soddisfano i seguenti requisiti: intervento collettivo, beneficiario collettivo e presente elementi innovativi; -80% per gli investimenti presentati da Imprese operanti nel settore della piccola pesca costiera -50% in tutti gli altri casi
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	L'azione sarà avviata a Dicembre 2017 e durerà fino a Giugno 2019 (per ordine vedasi cronoprogramma che riporta l'avanzamento fisica della strategia locale)
Soggetto Responsabile dell'attuazione	Il Direttore del FLAG

Obiettivo specifico: OBs.3.B	Migliorare il sistema di logistica a supporto della flotta
Azione: AZ.SSL.3.B	Creazione e/o adeguamento di aree attrezzate per l'approdo, lo sbarco, il riparo delle attrezzature aziendali
Finalità dell'Azione	<i>Il FLAG intende favorire il miglioramento e l'adeguamento degli spazi attrezzati di sbarco, ormeggio, approdo e di riparo delle attrezzature della pesca al fine di ridurre e/o abbattere le diseconomie legate a infrastrutturazione scadente con nuove ricadute positive sulla condizione della sicurezza dei luoghi di lavoro. L'azione si pone anche l'obiettivo di rendere gli spazi fruibili ai fini dei servizi turistici integrativi della pesca.</i>
Modalità di attuazione	<i>La misura sarà attuata attraverso un'evidenza pubblica per l'individuazione dei beneficiari finali</i>
Area territoriale di attuazione	<i>Aree di interesse del FLAG</i>
Interventi ammissibili	<i>Investimenti in infrastrutture, servizi e logistica, miglioramenti delle opere murarie, finalizzati a migliorare la fruibilità delle aree a servizio della pesca (pontili, banchinamenti, ricoveri per gli attrezzi)</i>
Soggetti ammissibili a finanziamento	<i>Enti locali</i>
Prodotti e risultati attesi	<i>350 mq di riqualificazione degli spazi attrezzati e di approdo</i>
Aiuti di Stato	<i>Le azioni sono collegate al settore della pesca e non ricadono quindi nel regime di aiuti di stato</i>
Spesa prevista	<i>Importo totale in euro previsto per la realizzazione dell'azione: € 320.000 Si tratta di servizi ad alto valore aggiunto capaci di impattare fortemente sulla redditività. L'aiuto previsto è pari a: -100%</i>
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	<i>L'azione sarà avviata a Dicembre 2017 e durerà fino a Giugno 2019 (per ordine vedasi cronoprogramma che riporta l'avanzamento fisica della strategia locale)</i>
Soggetto Responsabile dell'attuazione	<i>Il Direttore del FLAG</i>

Obiettivo specifico: <i>OBs.3.C</i>	Limitazione dell'impatto della pesca sull'ambiente marino e adeguamento della pesca alla protezione della specie
Azione: <i>AZ.SSL.3.C</i>	Fornire tecnologie inerenti le dotazioni di bordo e/o le attrezzature per la pesca per migliorare l'efficienza della cattura di specie bersaglio, la sostenibilità ambientale e la preservazione degli stock ittici
Finalità dell'Azione	<p><i>Il FLAG intende favorire l'ammodernamento in chiave ecologica e sostenibile delle imbarcazioni tramite:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>attrezzature che migliorano la selettività degli attrezzi da pesca con riguardo alla taglia o alla specie;</i> - <i>interventi a bordo o destinati ad attrezzature che eliminano i rigetti evitando e riducendo le catture indesiderate di stock commerciali o che riguardano catture indesiderate da sbarcare conformemente all'articolo 15 del regolamento (UE) n. 1380/2013;</i> - <i>interventi destinati ad attrezzature che limitano e, ove possibile, eliminano gli impatti fisici e biologici della pesca sull'ecosistema o sul fondo marino;</i> - <i>interventi destinati ad attrezzature che proteggono gli attrezzi e le catture da mammiferi e uccelli protetti dalla direttiva 92/43/CEE del Consiglio o dalla direttiva 2009/147/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, a condizione che ciò non pregiudichi la selettività degli attrezzi da pesca e che siano adottate tutte le misure appropriate per evitare lesioni fisiche ai predatori</i>
Modalità di attuazione	<i>La misura sarà attuata attraverso un'evidenza pubblica per l'individuazione dei beneficiari finali</i>
Area territoriale di attuazione	<i>Aree di interesse del FLAG</i>
Interventi ammissibili	<i>Investimenti per l'acquisto attrezzature funzionali al rispetto degli obiettivi della azione e nel rispetto del dettato normativo del regolamento 531.</i>
Soggetti ammissibili a finanziamento	<p><i>Armatori di imbarcazioni da pesca</i></p> <p><i>Proprietari di imbarcazioni da pesca</i></p> <p><i>Organizzazioni di pescatori riconosciute dallo Stato Membro</i></p>
Prodotti e risultati attesi	<i>Il miglioramento dell'efficienza energetica delle barche e riduzione dell'impatto ambientale</i>
Aiuti di Stato	<p><i>Le azioni sono collegate al settore della pesca e non ricadono quindi nel regime di aiuti di stato.</i></p> <p><i>La misura si inquadra nell'art 38 del Art. Reg UE 508/2014</i></p>
Spesa prevista	<p><i>Importo totale in euro previsto per la realizzazione dell'azione: € 60.000,00.</i></p> <p><i>Si tratta di servizi ad alto valore aggiunto capaci di impattare fortemente sulle dinamiche competitive del settore pesca nel territorio del FLAG</i></p> <p><i>L'aiuto previsto è pari a:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>80% Organizzazioni di produttori e di pescatori il cui intervento proposto soddisfa uno dei seguenti requisiti: intervento collettivo, beneficiario collettivo e presente elementi innovativi</i> - <i>80% Operatori di imbarcazioni di piccola pesca costiera</i> - <i>75% Organizzazione di produttori</i> - <i>60% Organizzazione di pescatori</i> - <i>50% in tutti gli altri casi</i>
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	<i>L'azione sarà avviata a Gennaio 2019 e durerà fino a Giugno 2020 (per ordine vedasi cronoprogramma che riporta l'avanzamento fisica della strategia locale)</i>
Soggetto Responsabile dell'attuazione	<i>Il Direttore del FLAG</i>

DIAGRAMMA DI GANTT

Azioni	Anno																																								
	2016				2017				2018				2019				2020				2021				2022				2023												
	Trimestre							Trimestre							Trimestre							Trimestre							Trimestre							Trimestre					
	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°								
Accrescere le capacità manageriali dei pescatori																																									
Rafforzare il rapporto con il mondo della ricerca																																									
Incrementare l'offerta turistica, archeologica, culturale e ambientale legata al patrimonio Blu																																									
Educare i consumatori alla identificazione dei prodotti della filiera corta																																									
Diversificare le attività dei pescatori in chiave turistica per la creazione di nuove forme di reddito																																									
Migliorare le strutture e servizi per la gestione del pescato																																									
Migliorare il sistema di logistica a supporto della flotta																																									
Incrementare il livello tecnologico delle imbarcazioni																																									

DESCRIZIONE DEGLI INDICATORI DI RISULTATO, DI REALIZZAZIONE, DI IMPATTO

<i>Obiettivo specifico</i>	Obiettivo specifico 1.A: Accrescere le capacità manageriali dei pescatori
INDICATORI DI RISULTATO	
<i>Descrizione</i>	<i>Incremento delle conoscenze di carattere economico, tecnico, normativo e scientifico</i>
<i>Unità di misura</i>	<i>Numero giornate di formazione</i>
<i>Target (2023)</i>	100
<i>Fonte</i>	<i>Registri per rendicontazione giornate di formazione</i>

<i>Obiettivo specifico</i>	Obiettivo specifico 1.B: Rafforzare il rapporto con il mondo della ricerca
INDICATORI DI RISULTATO	
<i>Descrizione</i>	<i>creazione di reti e accordi di partenariato tra organismi scientifici e pescatori</i>
<i>Unità di misura</i>	<i>Progetti pilota</i>
<i>Target (2023)</i>	1
<i>Fonte</i>	<i>Acquisizione documentazione interna del FLAG</i>

<i>Obiettivo specifico</i>	Obiettivo specifico 2.A: Incrementare l'offerta turistica, archeologica, culturale e ambientale legata al patrimonio Blu
INDICATORI DI RISULTATO	
<i>Descrizione</i>	<i>creazione di reti, accordi di partenariato e associazioni</i>
<i>Unità di misura</i>	<i>Numero di nuovi percorsi</i>
<i>Target (2023)</i>	3
<i>Fonte</i>	<i>Acquisizione documentazione interna del FLAG</i>

<i>Obiettivo specifico</i>	Obiettivo specifico 2.B: Educare i consumatori alla identificazione dei prodotti della filiera corta
INDICATORI DI RISULTATO	

Descrizione	Incremento del consumo di prodotti locali e di specie meno note
Unità di misura	Percentuale
Target (2023)	+25% dei consumi di specie meno note
Fonte	Documentazione di progetto validata dal valutatore indipendente

Obiettivo specifico	Obiettivo specifico 2.C: Diversificare le attività dei pescatori in chiave turistica per la creazione di nuove forme di reddito
INDICATORI DI RISULTATO	
Descrizione	Incremento del fatturato totale derivante dalla diversificazione
Unità di misura	Percentuale
Target (2023)	+15%
Fonte	CCIAA di Napoli

Obiettivo specifico	Obiettivo specifico 3.A: Migliorare le strutture e i servizi per la gestione del pescato
INDICATORI DI RISULTATO	
Descrizione	migliorare le infrastrutture dei siti di sbarco e dei ripari di pesca
Unità di misura	Mq di strutture riqualificate
Target (2023)	450
Fonte	Documentazione di progetto validata dal valutatore indipendente

Obiettivo specifico	Obiettivo specifico 3.B: Migliorare il sistema di logistica a supporto della flotta
INDICATORI DI RISULTATO	
Descrizione	migliorare la qualità, il controllo e la tracciabilità dei prodotti sbarcati
Unità di misura	Mq aree riqualificate
Target (2023)	400
Fonte	Documentazione di progetto validata dal valutatore indipendente

<i>Obiettivo specifico</i>	Obiettivo specifico 3.C: Incrementare il livello tecnologico delle imbarcazioni
INDICATORI DI RISULTATO	
<i>Descrizione</i>	<i>investimenti innovativi a bordo che migliorino la qualità dei prodotti della pesca</i>
<i>Unità di misura</i>	<i>Numero di imbarcazioni servite</i>
<i>Target (2023)</i>	16
<i>Fonte</i>	<i>Documentazione di progetto validata dal valutatore indipendente</i>

Azione	Azione 1.A: Prestazioni di consulenza sulle strategie aziendali e sul knowledge management
INDICATORI DI REALIZZAZIONE	
Descrizione	<i>Incremento della capacità manageriale</i>
Unità di misura	<i>Percentuale di pescatori coinvolti</i>
Target (2023)	80%
Fonte	<i>Analisi sul campo validata da valutatore terzo</i>

Azione	Azione 1.B: Stimolare il trasferimento di soluzioni tecnologiche e sperimentazione di nuove tecniche aziendali
INDICATORI DI RISULTATO	
Descrizione	<i>Creazione della partnership</i>
Unità di misura	<i>Numero di convenzioni</i>
Target (2023)	1
Fonte	<i>Documentazione interna al FLAG</i>

Azione	Azione 2.A: Recupero e creazione di percorsi turistici legati alla risorsa mare
INDICATORI DI REALIZZAZIONE	
Descrizione	<i>Itinerari creati e valorizzati</i>
Unità di misura	<i>Numero di itinerari</i>
Target (2023)	1
Fonte	<i>Documentazione interna al FLAG</i>

Azione	Azione 2.B: Creazione del presidio di tutela del pescato locale delle isole di Ischia e Procida finalizzato alla creazione del "Marchio Patrimonio Blu" da apporre su confezioni di prodotti venduti, sui menu di esercizi ricettivi che commercializzano i prodotti presidiati e fuori ai punti vendita e somministrazione
INDICATORI DI REALIZZAZIONE	
Descrizione	<i>Integrazione filiera turismo con filiera pesca</i>
Unità di misura	<i>Numero imprese certificate</i>
Target (2023)	<i>15</i>
Fonte	<i>Documentazione interna al FLAG</i>

Azione	Azione 2.C: Acquisto di unità da diporto per l'attività di charter, gommoni da locare, ecc., nonché adeguamento delle imbarcazioni per lo svolgimento delle attività di pescaturismo
INDICATORI DI REALIZZAZIONE	
Descrizione	<i>Attività di pesca diversificata</i>
Unità di misura	<i>Numero imprese integrate</i>
Target (2023)	<i>5</i>
Fonte	<i>Registro imprese CCIAA</i>

Azione	Azione 3.A: Realizzazione e/o adeguamento di spazi attrezzati per la vendita diretta, la trasformazione del pescato e la somministrazione di alimenti
INDICATORI DI REALIZZAZIONE	
Descrizione	<i>Attrezzaggio e recupero aree</i>
Unità di misura	<i>Numero postazioni predisposte</i>
Target (2023)	<i>30</i>
Fonte	<i>Collaudo opere</i>

Azione	Azione 3.B: Creazione e/o adeguamento di aree attrezzate per l'approdo, lo sbarco, il riparo delle attrezzature aziendali
--------	--

<i>INDICATORI DI REALIZZAZIONE</i>	
<i>Descrizione</i>	<i>Aree attrezzate per la pesca</i>
<i>Unità di misura</i>	<i>Aree riqualificate</i>
<i>Target (2023)</i>	3
<i>Fonte</i>	<i>Collaudo opere</i>

<i>Azione</i>	Azione 3.C: Fornire tecnologie inerenti le dotazioni di bordo e/o le attrezzature per la pesca per migliorare l'efficienza della cattura di specie bersaglio, la sostenibilità ambientale e la preservazione di stock ittici
<i>INDICATORI DI REALIZZAZIONE</i>	
<i>Descrizione</i>	<i>Acquisti di kit migliorativi</i>
<i>Unità di misura</i>	<i>Numero kit</i>
<i>Target (2023)</i>	30
<i>Fonte</i>	<i>Documentazione interna al FLAG</i>

<i>INDICATORI DI IMPATTO</i>	
<i>Descrizione</i>	<i>Posti di lavoro mantenuti (ETP)</i>
<i>Unità di misura</i>	<i>Numero occupati</i>
<i>Target (2023)</i>	149
<i>Fonte</i>	<i>Dati ISTAT</i>

<i>INDICATORI DI IMPATTO</i>	
<i>Descrizione</i>	<i>Posti di lavoro creati (ETP)</i>
<i>Unità di misura</i>	<i>Numero occupati</i>
<i>Target (2023)</i>	27
<i>Fonte</i>	<i>Ministero del Lavoro</i>

<i>INDICATORI DI IMPATTO</i>	
<i>Descrizione</i>	<i>Numero di imprese create</i>
<i>Unità di misura</i>	<i>Imprese create</i>
<i>Target (2023)</i>	3
<i>Fonte</i>	<i>Dati ISTAT</i>

<i>INDICATORI DI IMPATTO</i>	
<i>Descrizione</i>	<i>Impatto ambientale</i>
<i>Unità di misura</i>	<i>Riduzione consumi carburante</i>
<i>Target (2023)</i>	-20%
<i>Fonte</i>	<i>Registro carburante</i>

<i>INDICATORI DI IMPATTO</i>	
<i>Descrizione</i>	<i>Aumento della redditività</i>
<i>Unità di misura</i>	<i>Incremento redditività</i>
<i>Target (2023)</i>	<i>+5%</i>
<i>Fonte</i>	<i>Dati ISTAT</i>

PIANO FINANZIARIO

1.4 PIANO FINANZIARIO PER TIPOLOGIA DI COSTO

Tipologie di costo	Spesa Totale*	Contributo pubblico		Finanziamenti privati		Altri finanz. pubblici	
		Euro	% su spesa totale	Euro	% su spesa totale	Euro	% su spesa totale
a) Sostegno preparatorio	€ 40.000,00	€ 40.000,00	100%				
b) Esecuzione delle operazioni	€ 1.330.000,00	€ 1.151.000,00	87%	€ 179.000,00			
c) Attività di cooperazione	€ 85.000,00	€ 85.000,00	100%				
d) Costi di esercizio connessi alla gestione	€ 371.500,00	€ 371.500,00	100%				
e) Costi di Animazione	€ 57.500,00	€ 57.500,00	100%				
TOTALE	€ 1.884.000,00	€ 1.705.000,00		€ 179.000,00			

ESECUZIONE DELLE OPERAZIONI (LETT.B)

Azioni	Spesa Totale	Contributo pubblico		Finanziamenti privati		Altri finanz. pubblici	
		Euro	% su spesa totale	Euro	% su spesa totale	Euro	% su spesa totale
AZ.SSL.1.A Prestazione di consulenza sulle strategie aziendali e sul knowledge management	€ 30.000,00	€ 21.000,00	70,00%	€ 9.000,00	30,000%		
AZ.SSL.1.B Stimolare il trasferimento di soluzioni tecnologiche e sperimentazione di nuove tecniche aziendali	€ 100.000,00	€ 100.000,00	100,00%		0,000%		
AZ.SSL.2.A Recuperare e creare percorsi turistici legati alla risorsa mare	€ 80.000,00	€ 80.000,00	100,00%		0,000%		
AZ.SSL.2.B Valorizzazione del Marchio "Patrimonio Blu" da apporre su confezioni di prodotti venduti, sui menu di esercizi ricettivi che commercializzano i prodotti presidiati e fuori ai punti vendita e somministrazione	€ 60.000,00	€ 60.000,00	100,00%		0,000%		
AZ.SSL.2.C Acquisto di unità da diporto per l'attività di charter, gommoni da locare, ecc., nonché adeguamento delle imbarcazioni per lo svolgimento delle attività di pescaturismo	€ 300.000,00	€ 150.000,00	50,00%	€ 150.000,00	50,000%		
AZ.SSL.3.A Realizzazione e/o adeguamento di spazi attrezzati per i ripari di pesca e la infrastrutturazione di spazi	€ 360.000,00	€ 360.000,00	100,00%		0,000%		
AZ.SSL.3.B Creazione e/o adeguamento di aree attrezzate per l'approdo, lo sbarco, il riparo delle attrezzature aziendali	€ 320.000,00	€ 320.000,00	100,00%		0,000%		
AZ.SSL.3.C Fornire tecnologie inerenti le dotazioni di bordo e/o le attrezzature per la pesca per migliorare l'efficienza della cattura di specie bersaglio,	€ 80.000,00	€ 60.000,00	75,00%	€ 20.000,00	25,000%		

la sostenibilità ambientale e la preservazione degli stock ittici							
TOTALE	€ 1.330.000,00	€ 1.151.000,00	86,54%	€ 179.000,00	13,459%		

Si rappresenta che contemporaneamente verranno attivate attività di crowdfunding al fine di creare una coesione sociale per il ruolo del FLAG. Si stima una raccolta di circa 10.000 € che sarà utilizzata per realizzare una guida sulle ricette tipiche delle isole. Inoltre, come già accaduto con il precedente GAC, saranno stipulati accordi con le banche locali al fine di ridurre le tensioni finanziarie delle imprese che si avvicineranno ai finanziamenti previsti del FLAG e delle misure del FEAMP in genere. Gli accordi con le Banche permetteranno non solo una riduzione degli oneri finanziari per le imprese, ma soprattutto la possibilità per le stesse un processo di accelerazione della spesa.

COSTI DI ESERCIZIO CONNESSI ALLA GESTIONE E DI ANIMAZIONE (LETT. D ED E)

Costi di esercizio connessi alla gestione	Costi operativi	€ 54.000,00
	Costi per il personale	€ 280.000,00
	Costi di formazione	€ 6.000,00
	Costi relativi alle pubbliche relazioni	€ 8.000,00
	Costi finanziari	€ 3.500,00
	Costi connessi alla sorveglianza e alla valutazione	€ 20.000,00
	SUB-TOTALE	€ 371.500,00
Animazione		€ 57.500,00
	TOTALE	€ 429.000,00
	% su Totale della Strategia	22,77%

1.5 PIANO FINANZIARIO PER ANNUALITÀ

Anno	Spesa Totale
2016	
2017	€ 165.500,00
2018	€ 201.250,00
2019	€ 196.250,00
2020	€ 262.000,00
2021	€ 293.650,00
2022	€ 273.650,00
2023	€ 351.700,00
TOTALE	€ 1.744.000,00