



**VARIANTE**

**ALLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE**

**FLAG “ISOLE DI ISCHIA E PROCIDA”**



## **Premessa**

La proposta di rimodulazione della Strategia di Sviluppo Locale del FLAG Isole di Ischia e Procida è presentata in tre parti:

### **Parte I – Motivazioni variante**

### **Parte II - Comparazione tra Strategia di Sviluppo Locale approvata e variata**

- *Gestione ed Animazione;*
- *Azioni a regia, titolarità e cooperazione;*
- *Modifica del piano d'azione locale – tabella riepilogativa.*

### **Parte III - Parti variate nella Strategia di Sviluppo Locale**

- *Inserire le parti modificate con riferimento ai paragrafi della SSL approvata*
- *Schede d'azione modificate;*
- *Piano finanziario modificato.*



Unione Europea



ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



REGIONE CAMPANIA



## PARTE I - Motivazioni della Variante

In seguito al tragico evento calamitoso che ha colpito l'Isola di Ischia il 21 agosto 2017 diverse sono le criticità che sono emerse nel dare attuazione al Piano di Azione così come sviluppato ed approvato. La conseguenziale ed inevitabile ripercussione sui flussi turistici delle due isole ha determinato diffuse gravi situazioni di crisi tra le aziende isolane e conseguentemente anche sulle imprese della filiera ittica. Tant'è che molte delle aziende facenti parte della compagine sociale sono state più volte sul punto di abbandonare la SCARL nell'incertezza della propria sopravvivenza economica. Inoltre, gli uffici tecnici dei Comuni soci della SCARL che, dovevano inizialmente fungere da organi di supporto tecnico per le diverse procedure da porre in essere, sono stati impegnati per l'emergenza che, tutt'ora, anche se in forme diverse, perdura.

Ciò che è emerso dopo un'attenta analisi dei dati raccolti in seguito agli incontri tenutisi con i portatori di interesse del settore è la non più attuale rispondenza del Piano di Azione alle mutate esigenze del territorio proprio in virtù dell'evento sismico del 2017 e la consapevolezza che proprio grazie alle risorse del FEAMP è necessario tentare di ripartire guardando al futuro con rinnovato ottimismo.

Il calo dell'occupazione nel settore della pesca e il calo della redditività sono ormai percepiti come la norma e un'inversione di tendenza resta difficile da immaginare. Inevitabile diviene la diversificazione dell'attività tradizionale in altri ambiti, tra cui il turismo legato alla pesca, per aiutare il settore a rialzarsi, per contribuire alla creazione di posti di lavoro, all'inclusione sociale e al rilancio delle comunità che dipendono dalla pesca.

Il crescente interesse che si registra per il turismo sostenibile comporta nuove potenzialità per attrarre visitatori attenti all'aspetto ecologico e possono essere sfruttate più ampiamente proponendo esperienze genuine, come è certamente la pesca e il mondo delle comunità locali che vivono di questo mestiere, un mestiere antico, complesso che mantiene intatto nel tempo il suo fascino, capace di valorizzare e arricchire le comunità locali.

Ma è necessario assicurare che le comunità di pesca e i turisti si incontrino facendo nascere un sufficiente interesse da parte di entrambi tale da creare un duraturo partenariato positivo. Sfruttare tali potenzialità dipende da molti fattori, da investimenti a livello nazionale, regionale e locale per mettere a punto le necessarie infrastrutture, da una migliore connettività internet, alla ristrutturazione degli impianti marittimi e di pesca, assicurando al tempo stesso che ciò sia fatto in un modo sostenibile e rispettoso dell'ambiente, ma anche qualificando spazi dedicati, individuandone altri in cui esplicitare attività connesse alla pesca e al pescato, anche quelle che possono apparire marginali, diffondendo la conoscenza della pesca artigianale, la vita dei pescatori, la cultura musicale ed enogastronomica del territorio.

Sono quegli strumenti che possono realisticamente far entrare in contatto costante le orbite delle due, per ora, diverse realtà, il turismo e la pesca.

La rimodulazione del Piano di Azione tiene conto di tale sopravvenute ed imprevedibili esigenze nonché della rimodulazione finanziaria effettuata dalla Regione Campania con un decurtazione di € 94.074,11.

L'aver allocato € 754.500,00 su azioni il cui obiettivo è quello di aumentare la redditività del pescatore e di tutta la filiera, mediante la creazione di spazi che siano anche e soprattutto un'attrattiva turistica da valorizzare e promuovere, è la riprova di quanto appena affermato.

Anche l'obiettivo legato alla valorizzazione del pescato locale va visto in tale ottica con le azioni 1.A e 2.B che tendono ad esaltare i luoghi dove avvengono le catture attraverso azioni tese alla sostenibilità ambientale, alla conservazione dell'ecosistema marino e alla promozione del prodotto locale attraverso una "spinta" campagna di marketing territoriale. In tale senso anche l'Azione di Cooperazione.

Molte azioni troveranno immediata attuazione negli ultimi quattro mesi dell'anno 2019 perché tutti interventi tra di loro interconnessi e funzionali l'uno all'altro e soprattutto considerando la necessità di provare a far ripartire l'economia legata alla filiera ittica e non solo dopo il forzato stop dell'ultimo anno.



## PARTE II - Comparazione tra SSL approvata e variata

Con l'intento di semplificare la lettura della variante relativamente al piano finanziario di seguito sono rappresentate le tabelle comparative (SSL Approvata/Variante) della parte di risorse relative alla gestione ed animazione che di quelle previste per le azioni a titolarità e regia.

VARIAZIONE COSTI GESTIONE ED ANIMAZIONE				
SSL APPROVATA			PROPOSTA DI VARIANTE	
	Costi	Spesa Totale*	Costi	Spesa Totale*
Costi di esercizio connessi alla gestione	Costi operativi	€ 54.000,00	<i>Costi operativi</i>	€ 54.000,00
	Costi per il personale	€ 280.000,00	<i>Costi per il personale</i>	€ 230.00,00
	Costi di formazione	€ 6.000,00		
	Costi relativi alle pubbliche relazioni	€ 8.000,00		
	Costi finanziari	€ 3.500,00	<i>Costi finanziari</i>	€ 1.500,00
	Costi connessi alla sorveglianza e alla valutazione	€ 20.000,00	<i>Costi connessi alla sorveglianza e alla valutazione</i>	€ 20.000,00
	<b>Sub Totale</b>	<b>€ 371.500,00</b>	<b>Sub Totale</b>	<b>€ 305.500,00</b>
Animazione	Animazione	€ 57.500,00	<i>Animazione</i>	€ 93.925,89
	<b>Sub Totale</b>	<b>€ 57.500,00</b>	<b>Sub Totale</b>	<b>€ 93.925,89</b>
	<b>TOTALE</b>	<b>€ 429.000,00</b>	<b>TOTALE</b>	<b>399.425,89</b>
	<b>% su Totale della Strategia</b>	<b>22,77%</b>	<b>% su Totale della Strategia</b>	<b>24,91%</b>



Unione Europea



**mipaft**

ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



REGIONE CAMPANIA



**VARIAZIONE AZIONI A REGIA, TITOLARITÀ E COOPERAZIONE**

SSL APPROVATA						PROPOSTA VARIANTE						NOTE Descrizione modifiche apportate
Azioni	Spesa Totale	Contributo pubblico		Finanziamenti privati		Azioni	Spesa Totale	Contributo pubblico		Finanziamenti privati		
		Euro	% su spesa totale	Euro	% su spesa totale			Euro	% su spesa totale	Euro	% su spesa totale	
1.A) - Prestazione di consulenza sulle strategie aziendali e sul knowledge management	€ 30.000,00	€ 21.000,00	70%	€ 9.000,00	30%	1.A) - Predisposizione di programmi di raccolta dei rifiuti per i pescatori partecipanti, compresi incentivi finanziari	€ 162.000,00	€ 162.000,00	100%	€ 0,00	0%	Operazione a Regia originariamente prevista nella SSL <b>ELIMINATA</b> Sostituita nella proposta di variante con <b>nuova Operazione a Titolarità RIMODULATA NEI CONTENUTI PROGETTUALI E NELL'IMPORTO</b>
1.B) - Stimolare il trasferimento di soluzioni tecnologiche e sperimentazione di nuove tecniche aziendali	€ 100.000,00	€ 100.000,00	100%	€ 0,00	0%	1.B) - Acquisto immobile da adibire a ricovero attrezzature di pesca e museo permanente	€ 100.000,00	€ 80.000,00	80%	€ 20.000,00	20%	Operazione a Regia originariamente prevista nella SSL <b>ELIMINATA</b> Sostituita nella proposta di variante con <b>nuova Operazione a Titolarità RIMODULATA NEI CONTENUTI PROGETTUALI E NELL'IMPORTO</b>
2.A) - Recuperare e creare percorsi turistici legati alla risorsa mare	€ 80.000,00	€ 80.000,00	100%	€ 0,00	0%	2.A) - Recuperare e creare percorsi turistici legati alla risorsa mare	€ 79.630,24	€ 79.630,24	100%	€ 0,00	0%	Operazione a Regia <b>REALIZZATA</b>
2.B) - Valorizzazione del Marchio "Patrimonio Blu" da	€ 60.000,00	€ 60.000,00	100%	€ 0,00	0%	2.B) - Campagna di marketing territoriale al fine di promuovere il	€ 90.000,00	€ 90.000,00	100,00%	€ 0,00	0%	Operazione a Titolarità <b>RIMODULATA NEI CONTENUTI PROGETTUALI E</b>



**VARIAZIONE AZIONI A REGIA, TITOLARITÀ E COOPERAZIONE**

SSL APPROVATA						PROPOSTA VARIANTE						NOTE Descrizione modifiche apportate
Azioni	Spesa Totale	Contributo pubblico		Finanziamenti privati		Azioni	Spesa Totale	Contributo pubblico		Finanziamenti privati		
		Euro	% su spesa totale	Euro	% su spesa totale			Euro	% su spesa totale	Euro	% su spesa totale	
<i>apporte su confezioni di prodotti venduti, sui menu di esercizi ricettivi che commercializzano i prodotti presidiati e fuori ai punti vendita e somministrazione</i>						<i>pescato locale su base locale e nazionale</i>						<b><u>NELL'IMPORTO</u></b>
<i>2.C) - Acquisto di unità da diporto per l'attività di charter, gommoni da locare, ecc., nonché adeguamento delle imbarcazioni per lo svolgimento delle attività di pescaturismo</i>	€ 300.000,00	€ 150.000,00	50%	€ 150.000,00	50%		0	0	0			<b><u>ELIMINATA</u></b>
<i>3.A) - Realizzazione e/o adeguamento di spazi attrezzati per i ripari di pesca e la infrastrutturazione di spazi</i>	€ 360.000,00	€ 360.000,00	100%	€ 0,00	0%	<i>3.A) - Valorizzazione e riqualificazione di un'area a servizio dell'attività peschereccia</i>	€ 430.081,91	€ 430.081,91	100%	€ 0,00	0%	Operazione a Regia originariamente prevista nella SSL <b><u>RIMODULATA NEI CONTENUTI PROGETTUALI E NELL'IMPORTO</u></b> e trasformata nella proposta di variante in <b><u>Operazione a Titolarità</u></b>



VARIAZIONE AZIONI A REGIA, TITOLARITÀ E COOPERAZIONE

SSL APPROVATA						PROPOSTA VARIANTE						NOTE Descrizione modifiche apportate
Azioni	Spesa Totale	Contributo pubblico		Finanziamenti privati		Azioni	Spesa Totale	Contributo pubblico		Finanziamenti privati		
		Euro	% su spesa totale	Euro	% su spesa totale			Euro	% su spesa totale	Euro	% su spesa totale	
3.B) - Creazione e/o adeguamento di aree attrezzate per l'approdo, lo sbarco, il riparo delle attrezzature aziendali	€ 320.000,00	€ 320.000,00	100%	€ 0,00	0%	3.B) - Creazione e/o adeguamento di aree attrezzate per la vendita, meglio inserendoli nel contesto circostante, nell'ottica di ripristinare punti di aggregazione sociale e di rilevanza turistica	€ 144.787,85	€ 144.787,85	100%	€ 0,00	0,00%	Operazione a Regia originariamente prevista nella SSL <b><u>RIMODULATA NEI CONTENUTI PROGETTUALI E NELL'IMPORTO</u></b> e trasformata nella proposta di variante in <b><u>Operazione a Titolarità</u></b>
3.C) - Fornire tecnologie inerenti le dotazioni di bordo e/o le attrezzature per la pesca per migliorare l'efficienza della cattura di specie bersaglio, la sostenibilità ambientale e la preservazione degli stock ittici	€ 80.000,00	€ 60.000,00	75%	€ 20.000,00	25%	3.C) - Messa in sicurezza del molo di sopraflutto	€ 100.000,00	€ 100.000,00	100%	€ 0,00	0,00%	Operazione a Regia originariamente prevista nella SSL <b><u>RIMODULATA NEI CONTENUTI PROGETTUALI E NELL'IMPORTO</u></b> e trasformata nella proposta di variante in <b><u>Operazione a Titolarità</u></b>
Attività di cooperazione	€ 85.000,00	€ 85.000,00	100%	€ 0	0%	Attività di cooperazione	€ 85.000,00	€ 85.000,00	100%	€ 0,00	0,00%	<b><u>INVARIATA</u></b>
<b>Totale</b>	<b>€ 1.415.000,00</b>	<b>€ 1.236.000,00</b>		<b>€ 179.000,00</b>			<b>€ 1.191.500,00</b>	<b>€ 1.171.500,00</b>		<b>€ 20.000,00</b>		



Unione Europea



**mipaft**

ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



REGIONE CAMPANIA



**MODIFICA PIANO DI AZIONE - TABELLA RIEPILOGATIVA**

SCHEDA MODIFICATA	NUM. VECCHIA	NUM. NUOVA	TIPOLOGIA MODIFICA	MOTIVAZIONI MODIFICA
<i>Predisposizione di programmi di raccolta dei rifiuti per i pescatori partecipanti, compresi incentivi finanziari</i>	1.A)	1.A)	Operazione a Regia originariamente prevista nella SSL <b>ELIMINATA</b> Sostituita nella proposta di variante con <b><u>nuova Operazione a Titolarità RIMODULATA NEI CONTENUTI PROGETTUALI E NELL'IMPORTO</u></b>	In un momento di grave stasi economica, per i motivi ampiamente esposti, le azioni a regia cominciano ad essere di difficile applicazione in considerazione della difficoltà di trovare beneficiari pronti ad investire in un settore fortemente in crisi. Inoltre i pescatori "intervistati" hanno confermato la presenza di rifiuti, per di più plastici, nelle aree di pesca frequentate e ciò ha fatto propendere per un'azione tesa a predisporre programmi di raccolta dei rifiuti per i pescatori mostratisi molto attenti alla citata problematica. Il progetto, in linea con quanto fatto recentemente anche dall'Organismo Intermedio con l'Azione 1.40, mira a sensibilizzare i pescatori alla raccolta dei rifiuti che "pescano" durante le ore lavorative e al trasporto a terra degli stessi a fronte di un incentivo che vada interpretato come premialità.





Unione Europea



**mipaft**

ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



<p>Acquisto immobile da adibire a ricovero attrezzature di pesca e museo permanente</p>	<p>1.B)</p>	<p>1.B)</p>	<p>Operazione a Regia originariamente prevista nella SSL <b>ELIMINATA</b> Sostituita nella proposta di variante con <b><u>nuova Operazione a Titolarità</u></b> <b><u>RIMODULATA NEI CONTENUTI</u></b> <b><u>PROGETTUALI E NELL'IMPORTO</u></b></p>	<p>L'idea progettuale che si era deciso di portare avanti era "SysSee" - Autonomous Experimental Submarine System for Reconnaissance and Sea Cleaning, un ambizioso progetto di robotica integrata. Per svilupparlo è necessaria Ulla collaborazione di Università, dotate di dipartimenti di robotica, alcune delle quali contattate non hanno dato la loro disponibilità essendo impegnate in altre attività già in fase avanzata. A questo punto dall'innovazione si è deciso di puntare alla sponda opposta e cioè alla memoria storica. Infatti, molte sono le ragioni che hanno portato al calo dell'occupazione nel comparto della pesca e alla disaffezione per il mestiere del pescatore. Tra queste si individua un aspetto che può apparire secondario senza esserlo. Mancano punti di riferimento, di aggregazione, di incontro in cui rilanciare idee, prospettive, iniziative comuni. Quelli che</p>
---	-------------	-------------	---	--



Unione Europea



**mipaft**

ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



				<p>c'erano sono stati travolti e cancellati da altre attività spesso miopi, i luoghi di ricovero e riparazione dei mestieri, di condivisione sono diventati altro, spingendo i pescatori sempre più ai margini del vissuto collettivo. Recuperare un luogo che sia così ricco di memorie, di storia, di passato e farne quello di elezione per raccogliere un'altra storia ugualmente importante che passa ancora da quelle parti, sulla strada che è detta dei Pescatori, quella della pesca e della vita che si è svolta e si svolge intorno ad essa, è riconoscere quella severa dignità che appare oscurata. Il rilancio può partire da qui, innescato da iniziative che avranno una sede di discussione e di confronto, dal riconoscimento e dalla comunicazione, attraverso questa assegnazione, dell'importanza di un mestiere nel quale vi è sempre vita, opportunità, bellezza.</p>
<i>Recuperare e creare percorsi turistici legati alla risorsa mare</i>	2.A)	2.A)	Operazione a Regia <b>REALIZZATA</b>	



Unione Europea



**mipaft**

ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



<p><i>Campagna di marketing territoriale al fine di promuovere il pescato locale su base locale e nazionale</i></p>	<p>2.B)</p>	<p>2.B)</p>	<p>Operazione a Titolarità <b><u>RIMODULATA NEI CONTENUTI PROGETTUALI E NELL'IMPORTO</u></b></p>	<p>Rispetto alla precedente formulazione dell'Azione si è deciso di puntare su una importante campagna di promozione del pescato locale e dei circuiti turistici legati alla pesca con un'identificazione simbolica del prodotto ittico mediante la creazione di un Logo di Area e si è del tutto abbandonata l'idea di creare un marchio. L'azione tende alla valorizzazione del territorio e dei prodotti delle isole di Ischia e Procida, con particolare riferimento all'arte peschereccia ed al pescato locale. Necessaria è anche un'attività che associ il pescato locale ad altri prodotti tipici locali a km 0 utilizzabili nella sua preparazione, ma a conferma e rilancio della loro qualità e importanza ai fini di una alimentazione ottimale. Promuovere ed eventualmente identificare simbolicamente i prodotti locali ed i circuiti turistici legati alla pesca con un "Logo d'Area" (LdA) rappresenta l'individuazione di un'area territoriale "ben definita e</p>
---	-------------	-------------	--	--



Unione Europea



**mipaft**

ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



REGIONE CAMPANIA



				<p>delimitata” a cui appartiene quel prodotto che possiede una identità che lo “distingue”, lo “caratterizza” e lo rende “tipico” o in alcuni casi “unico”. L’azione così come formulata si ritiene fondamentale in questa fase e, pertanto, ne è stata implementata la dotazione finanziaria.</p>
<p><i>Acquisto di unità da diporto per l’attività di charter, gommoni da locare, ecc., nonché adeguamento delle imbarcazioni per lo svolgimento delle attività di peschaturismo</i></p>	2.C)	2.C)	Operazione a Regia <b><u>ELIMINATA</u></b>	<p>In un momento di grave stasi economica, per i motivi ampiamente esposti, le azioni a regia cominciano ad essere di difficile applicazione in considerazione della difficoltà di trovare beneficiari pronti ad investire in un settore fortemente in crisi. Quanto appena esposto è emerso in seguito ai diversi incontri con i pescatori. D’altronde tale dato si evince anche dalla scarsa partecipazione dei pescatori di questo FLAG, rispetto alle aspettative, ai due precedenti bandi relativi alla misura 1.30 indetti dall’Organismo Intermedio. In ogni caso tale decisione è stata adottata anche alla luce della considerazione che è</p>



Unione Europea



mipaft

ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



				tutt'ora in pubblicazione il bando indetto dalla Regione Campania e che, quindi, si tratterebbe di una duplicazione allo stato deleteria per il raggiungimento dei comuni obiettivi di spesa.
Valorizzazione e riqualificazione di un'area a servizio dell'attività peschereccia	3.A)	3.A)	Operazione a Regia originariamente prevista nella SSL <b>RIMODULATA NEI CONTENUTI PROGETTUALI E NELL'IMPORTO</b> e trasformata nella proposta di variante in <b>Operazione a Titolarità</b>	<p>Rispetto alla precedente formulazione si è ritenuto di intervenire su un'area più vasta rendendola a servizio dell'attività peschereccia.</p> <p>Il ripristino della funzionalità di tale spazio ne consente anche un utilizzo diversificato, sebbene asservito alla pesca e alla formazione di nuovi aspetti reddituali.</p> <p>In tale spazio, in molte occasioni tradizionali o da immaginare, sarà possibile individuare attività economiche varie, come la vendita del pescato cucinato (streetfood), di oggetti e forniture connesse alla pesca.</p> <p>Il riscontro in termini turistici avrà come ricaduta naturale un'attenzione maggiore per il prodotto pescato locale, per l'arte stessa della pesca, dei suoi strumenti e dei suoi riti che pure resistono, coinvolgendo una</p>



Unione Europea



**mipaft**

ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



				<p>nuova utenza. La decisione di trasformarla in azione a titolarità deriva dalla constatazione dell'impossibilità delle strutture tecniche comunali di porre in essere nel più breve tempo possibile le procedure necessarie alla realizzazione dell'Azione essendo le stesse oberate di lavoro anche legato all'evento sismico dell'agosto 2017.</p>
<p><i>Creazione e/o adeguamento di aree attrezzate per la vendita, meglio inserendoli nel contesto circostante, nell'ottica di ripristinare punti di aggregazione sociale e di rilevanza turistica</i></p>	<p>3.B)</p>	<p>3.B)</p>	<p>Operazione a Regia originariamente prevista nella SSL <b><u>RIMODULATA NEI CONTENUTI PROGETTUALI E NELL'IMPORTO</u></b> e trasformata nella proposta di variante in <b><u>Operazione a Titolarità</u></b></p>	<p>Rispetto all'originaria formulazione dell'Azione si ritiene che l'inserimento delle aree di vendita in un contesto più ampio dia la possibilità all'ospite e al residente di apprezzarne maggiormente la valenza di "vivere" il luogo in maniera più completa e quindi più soddisfacente. Tali spazi, così concepiti, possono rappresentare importanti luoghi di aggregazione sociale e di richiamo turistico con importanti ricadute sulla redditività del pescatore. La decisione di trasformarla in azione a titolarità deriva dalla constatazione dell'impossibilità delle strutture tecniche comunali di porre in essere nel più breve</p>



Unione Europea



**mipaft**

ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



				tempo possibile le procedure necessarie alla realizzazione dell'Azione essendo le stesse oberate di lavoro anche legato all'evento sismico dell'agosto 2017.
<i>Promuovere la pesca sostenibile sotto il profilo ambientale, efficiente in termini di risorse, innovativa, competitiva e basata sulle conoscenze mediante l'efficienza energetica e la mitigazione dei cambiamenti climatici</i>	3.C)	3.C)	Operazione a Regia <b><u>ELIMINATA</u></b>	La decisione di modificare tale Azione è emersa dal confronto con i pescatori locali i quali ritengono più vicino alle loro esigenze il rinforzo del molo di sopraflutto. Tale esigenza è emersa dopo diversi episodi di mareggiate che hanno seriamente messo a rischio la sicurezza dei pescatori. Un intervento indispensabile per mettere in sicurezza una parte del molo di sopraflutto, allo scopo di limitare i fenomeni di tracimazione oncosa.
<i>Attività di cooperazione</i>			<b><u>INVARIATA</u></b>	



Unione Europea



## Parte III - Parti variate nella Strategia di Sviluppo Locale

### 1 SINTESI SSL

La SSL pone l'attenzione sull'ambito territoriale comprendente le isole di Ischia e Procida, già oggetto negli ultimi anni del GAC "Isole Del Golfo Di Napoli".

Le due isole flegree si presentano come un unicum territoriale, dovuto principalmente alla loro vicinanza geografica (di circa due miglia nautiche), il che ha permesso, anche in passato, frequenti rapporti commerciali atti a soddisfare le reciproche esigenze di approvvigionamento.

Infatti Ischia, vista la sua ampiezza territoriale, è maggiormente dedicata all'agricoltura, mentre Procida più impegnata nella pesca.

Prima della creazione della SCARL tanto veniva stabilito nella SSL approvata dalla Regione Campania:

*"In questo contesto prende forma il FLAG "Isole Di Ischia E Procida", comprendente molteplici partner costituiti in una ATS e individuati tra enti pubblici e associazioni private operanti in attività legate alla pesca.*

*La struttura organizzativa del partenariato prevede come Ente capofila il Comune di Ischia, rappresentato nella persona del Sindaco, il quale ha il compito di coordinare l'attività istituzionale del FLAG "ISOLE DI ISCHIA E PROCIDA", nonché di attuarne la gestione ed assume il ruolo di Presidente dell'Assemblea del partenariato.*

*L'assemblea del partenariato è un organo con funzione consultiva, di supporto e di monitoraggio dell'attuazione della SSL. E' composta da tutti i firmatari dell'accordo di partenariato, nella persona dei rispettivi referenti ed è presieduta dal rappresentante legale o dal suo delegato del Comune capofila.*

*Il consiglio direttivo è composta da 5 membri, di cui uno nominato dal Comune capofila e 4 eletti dall'assemblea del FLAG.*

*La presenza nel partenariato delle amministrazioni comunali delle isole di Ischia e Procida, garantisce, alla struttura organizzativa del FLAG, la sostenibilità amministrativa e gestionale e la trasparenza necessaria all'attuazione della strategia."*

Dopo l'ammissione a finanziamento del FLAG, la Regione ha sollecitato la creazione di un diverso soggetto giuridico che fungesse da struttura gestionale del FLAG ed in tal senso si è proceduto alla creazione della "Sviluppo Mare Isole di Ischia e Procida" SCARL in cui non tutti i soggetti giuridici facenti parte del partenariato sono confluiti.

Pertanto si è proceduto alla nomina di un CdA di cui tre membri di espressione privata e due di espressione pubblica ed a mantenere il partenariato socio-economico, precedentemente formatosi, come organo consultivo.

Da uno screening del territorio e dal confronto con tutti gli attori interessati sono emerse le difficoltà della pesca locale, incidenti in particolar modo sulla piccola pesca, costretta ad assistere alla svalutazione del prodotto ittico sul mercato locale.

La SSL si pone come obiettivo generale quello di rafforzare il sistema pesca, attuando sinergie con l'impianto turistico, potenziando la rete infrastrutturale di supporto alle attività e intensificando l'ambito di conoscenze.

A distanza di circa due anni dalla sottoscrizione della relativa convenzione, anche a causa dell'importante evento sismico che ha colpito l'isola di Ischia il 21 agosto 2017 e che in parte ha "sconvolto" l'economia di quel territorio e della vicina Procida, le esigenze dei pescatori sono diametralmente mutate rendendosi necessaria una rimodulazione del Piano di Azione sempre in linea con quelli che sono gli obiettivi del FEAMP.





Unione Europea



Infatti, in seguito al tragico evento calamitoso che ha colpito l'Isola di Ischia il 21 agosto 2017 diverse sono le criticità che sono emerse nel dare attuazione al Piano di Azione così come sviluppato ed approvato. La consequenziale ed inevitabile ripercussione sui flussi turistici delle due isole ha determinato diffuse gravi situazioni di crisi tra le aziende isolane e conseguentemente anche sulle imprese della filiera ittica. Tant'è che molte delle aziende facenti parte della compagine sociale sono state più volte sul punto di abbandonare la SCARL nell'incertezza della propria sopravvivenza economica. Inoltre, gli uffici tecnici dei Comuni soci della SCARL che, dovevano inizialmente fungere da organi di supporto tecnico per le diverse procedure da porre in essere, sono stati impegnati per l'emergenza che, tutt'ora, anche se in forme diverse, perdura.

Ciò che è emerso dopo un'attenta analisi dei dati raccolti in seguito agli incontri tenutisi con i portatori di interesse del settore è la non più attuale rispondenza del Piano di Azione alle mutate esigenze del territorio proprio in virtù dell'evento sismico del 2017 e la consapevolezza che proprio grazie alle risorse del FEAMP è necessario tentare di ripartire guardando al futuro con rinnovato ottimismo.

Il calo dell'occupazione nel settore della pesca e il calo della redditività sono ormai percepiti come la norma e un'inversione di tendenza resta difficile da immaginare. Inevitabile diviene la diversificazione dell'attività tradizionale in altri ambiti, tra cui il turismo legato alla pesca, per aiutare il settore a rialzarsi, per contribuire alla creazione di posti di lavoro, all'inclusione sociale e al rilancio delle comunità che dipendono dalla pesca.

Il crescente interesse che si registra per il turismo sostenibile comporta nuove potenzialità per attrarre visitatori attenti all'aspetto ecologico e possono essere sfruttate più ampiamente proponendo esperienze genuine, come è certamente la pesca e il mondo delle comunità locali che vivono di questo mestiere, un mestiere antico, complesso che mantiene intatto nel tempo il suo fascino, capace di valorizzare e arricchire le comunità locali.

Ma è necessario assicurare che le comunità di pesca e i turisti si incontrino facendo nascere un sufficiente interesse da parte di entrambi tale da creare un duraturo partenariato positivo. Sfruttare tali potenzialità dipende da molti fattori, da investimenti a livello nazionale, regionale e locale per mettere a punto le necessarie infrastrutture, alla ristrutturazione degli impianti marittimi e di pesca, assicurando al tempo stesso che ciò sia fatto in un modo sostenibile e rispettoso dell'ambiente, ma anche qualificando spazi dedicati, individuandone altri in cui esplicitare attività connesse alla pesca e al pescato, anche quelle che possono apparire marginali, diffondendo la conoscenza della pesca artigianale, la vita dei pescatori, la cultura musicale ed enogastronomica del territorio.

Sono quegli strumenti che possono realisticamente far entrare in contatto costante le orbite delle due, per ora, diverse realtà, il turismo e la pesca.

La rimodulazione del Piano di Azione tiene conto di tale sopravvenute ed imprevedibili esigenze nonché della rimodulazione finanziaria effettuata dalla Regione Campania con un decurtazione di € 94.074,11.

L'aver allocato € 754.500,00 su azioni il cui obiettivo è quello di aumentare la redditività del pescatore e di tutta la filiera, mediante la creazione di spazi che siano anche e soprattutto un'attrattiva turistica da valorizzare e promuovere, è la riprova di quanto appena affermato.

Anche l'obiettivo legato alla valorizzazione del pescato locale va visto in tale ottica con le azioni 1.A e 2.B che tendono ad esaltare i luoghi dove avvengono le catture attraverso azioni tese alla sostenibilità ambientale, alla conservazione dell'ecosistema marino e alla promozione del prodotto locale attraverso una "spinta" campagna di marketing territoriale. In tale senso anche l'Azione di Cooperazione.

Molte azioni troveranno immediata attuazione negli ultimi quattro mesi dell'anno 2019 perché tutti interventi tra di loro interconnessi e funzionali l'uno all'altro e soprattutto considerando la necessità di provare a far ripartire l'economia legata alla filiera ittica e non solo dopo il forzato stop dell'ultimo anno.

In particolare si è deciso di incidere maggiormente sulla valorizzazione di aree sia in termini di supporto



all'attività peschereccia sia in termini di incremento di redditività per gli operatori della filiera ittica dando agli interventi stessi una valenza di attrazione turistica. Si è pensato di aprirsi ad una importante campagna di marketing territoriale che veda il territorio, il mare ed ovviamente l'arte peschereccia ed il pescato al centro del progetto con un'individuazione simbolica del pescato di Ischia e Procida.

La strategia complessiva prevedeva un aiuto di € 1.705.000,00 per Azioni, sostegno preparatorio, cooperazione e costi di gestione per un totale della SSL, comprensivi di altre fonti di finanziamento, pari a € 1.884.000. Successivamente, avendo generato un'economia di € 7.689,44 sul sostegno preparatorio, l'importo complessivo della Strategia di Sviluppo Locale ammontava ad € 1.876.310,56 di cui € 1.697.310,56 a valere su risorse pubbliche. In seguito alla rimodulazione finanziaria disposta dalla Regione Campania, allo stato, l'importo complessivo della Strategia di Sviluppo Locale ammontava ad € 1.622.736,45 di cui € 1.602.736,45 a valere su risorse pubbliche.



Unione Europea



**mipaft**

ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



## 2 ELENCO DEI SOCI

n.	Ragione sociale	quote	€	%
1	COMUNE DI ISCHIA	1	€ 645,00	3,23%
2	COMUNE DI BARANO D'ISCHIA	3	€ 1.935,00	9,68%
3	COMUNE DI LACCO AMENO	1	€ 645,00	3,23%
4	COMUNE DI PROCIDA	2	€ 1.290,00	6,45%
5	ASS.LEGAMBIENTE CAMPANA ONLUS	1	€ 645,00	3,23%
6	ASS.UNCI AGROALIMENTARE	2	€ 1.290,00	6,45%
7	ASS.STRADA DEI VINI DEI PRODOTTI TIPICI DELL'ISOLA D'ISCHIA	2	€ 1.290,00	6,45%
8	ASS.ARCEOLOGIA ASSOCIAZIONE CULTURALE DI PROMOZIONE SOCIALE-ONLUS	2	€ 1.290,00	6,45%
9	MARINA DI SANT'ANNA SRL	2	€ 1.290,00	6,45%
10	SOC.COOP.ISCHIA BARCHE	2	€ 1.290,00	6,45%
11	IL FUNGO SOC.COOPER. DI LAVORO	2	€ 1.290,00	6,45%
12	PESCATURISMO ISCHIA SOC.COOP.DI LAVORO	2	€ 1.290,00	6,45%
13	PICCOLO GOLFO SOCIETA' COOPERATIVA	1	€ 645,00	3,23%
14	ALILAURO SPA	1	€ 645,00	3,23%
15	CONSORZIO BORGO ISCHIA PONTE	2	€ 1.290,00	6,45%
16	CONSORZIO PESCA PROCIDANO	2	€ 1.290,00	6,45%
17	ASS. AMBIENTALISTA MAREVIVO	1	€ 645,00	3,23%
18	ASS.ISCHITANI NELMONDO	2	€ 1.290,00	6,45%
		<b>31</b>	<b>€ 19.995,00</b>	

Componenti	Pubblica	Pesca	Acquacoltura	Trasformazione e commercializzazione e del prodotto ittico e di acquacoltura	Altre	Totale
N. di soggetti	4	5	0	0	9	18
Incidenza quote % sul totale	25,8 %	29,03 %	0 %	0 %	45,17 %	100%

### 2.2 ORGANO DECISIONALE

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



Unione Europea



**mipaft**

ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



REGIONE CAMPANIA



## 5.2 BISOGNI/OBIETTIVI

Bisogni	Obiettivi	Azioni
<b>Promuovere il prodotto locale, identificandolo con un logo d'Area (LdA) e con zone di catture attente all'equilibrio alla sostenibilità ambientale con ricadute positive sulla qualità del pescato</b>	OBs.1.A	AZ.SSL.1.A
	Proteggere e ripristinare la biodiversità e gli ecosistemi marini nell'ambito di attività di pesca sostenibili con la partecipazione, se del caso, dei pescatori	Predisposizione di programmi di raccolta dei rifiuti per i pescatori partecipanti, compresi incentivi finanziari
	OBs.2.B	AZ.SSL.2.B
	Promuovere il prodotto locale ed identificarlo con il territorio che rappresenta nell'ambito della filiera corta (km 0 o miglio 0)	Attuazione di un'importante campagna di marketing territoriale
<b>Integrare la filiera della pesca con la filiera del turismo Migliorare Infrastrutture</b>	OBs.1.B	AZ.SSL.1.B
	Creazione di un luogo ove possano essere messi a dimora gli attrezzi dei pescatori e possa rivivere la memoria di un'arte antica	Acquisto dell'immobile Torre Quattrocentesca
	OBs.2.A	AZ.SSL.2.A
	Incrementare l'offerta turistica, archeologica, culturale e ambientale legata al patrimonio Blu	Recupero e creazione di percorsi turistici legati alla risorsa mare
	OBs.3.A	AZ.SSL.3.A
	Aumentare la redditività dei pescatori attraverso la valorizzazione di un'area con importanti risvolti turistici	Realizzazione e/o adeguamento di spazi attrezzati per i ripari di pesca e la infrastrutturazione di spazi
	OBs.3.B	AZ.SSL.3.B
Aumentare la redditività dei pescatori attraverso la valorizzazione di aree di vendita inserite all'interno di un intervento di più ampio respiro	Integrazione delle aree di vendita con il contesto circostante	
<b>Migliorare la sicurezza dei pescatori</b>	OBs.3.C	AZ.SSL.3.C
	Migliorare la sicurezza dei pescatori	Il progetto prevede di mettere in sicurezza una parte del molo di sopraflutto, allo scopo di limitare i fenomeni di tracimazione ondosa. A tale scopo viene prospettato di potenziare la



Unione Europea



**mipaft**

ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



REGIONE CAMPANIA



		<p>mantellata esterna tramite massi naturali sagomandone la geometria secondo opportune pendenze e berme sommerse ed emerse. Seppur parzialmente, l'intervento tende a migliorare la sicurezza dei pescatori</p>
--	--	--

In sintesi gli obiettivi specifici della strategia proposta, relativi all'obiettivo generale, sono:

OBs.1.A – Proteggere e ripristinare la biodiversità e gli ecosistemi marini nell'ambito di attività di pesca sostenibili con la partecipazione, se del caso, dei pescatori;

OBs.1.B – Creazione di un luogo ove possano essere messi a dimora gli attrezzi dei pescatori e possa rivivere la memoria di un'arte antica;

OBs.2.A – Incrementare l'offerta turistica, archeologica, culturale e ambientale legata al patrimonio Blu;

OBs.2.B – Promuovere il prodotto locale ed identificarlo con il territorio che rappresenta nell'ambito della filiera corta (km 0 o miglio 0);

OBs.3.A – Aumentare la redditività dei pescatori attraverso la valorizzazione di un'area con importanti risvolti turistici;

OBs.3.B – Aumentare la redditività dei pescatori attraverso la valorizzazione di aree di vendita inserite all'interno di un intervento di più ampio respiro;

OBs.3.C – Migliorare la sicurezza dei pescatori



Unione Europea



**mipaft**

ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



REGIONE CAMPANIA



## 6 STRATEGIA: DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI, DEGLI OBIETTIVI INTERMEDI E DELLE AZIONI

### 6.1 DESCRIZIONE DELLA STRATEGIA E DEGLI OBIETTIVI

*L'approccio dal basso della strategia di sviluppo del FLAG Isole di Ischia e Procida è teso a migliorare la qualità del progetto di sviluppo locale lungo due direzioni:*

- *Un'attività di diagnosi strategica*
- *Attivare tra i partner un senso di appartenenza al progetto*

*Per rendere quanto più efficace la progettazione partecipata sono stati utilizzati gli strumenti del PCM e del metodo GOPP Goal Oriented Project Planning*

*Innanzitutto sono stati definiti gli attori coinvolti come rappresentato in seguito:*

	<b>CONTRIBUTO INTERESSE</b>	<b>ASPETTATIVA</b>
<b>ENTI LOCALI</b>	<i>Competenze legislative e di indirizzo</i>	<i>Favorire uno sviluppo sostenibile e diffuso</i>
<b>IMPRESE PESCA</b>	<i>Conoscenza delle dinamiche e dei problemi della pesca</i>	<i>Migliorare la propria competitività</i>
<b>IMPRESA TRASFORMAZIONE</b>	<i>Conoscenza dei bisogni del consumatore finale e delle dinamiche di consumo</i>	<i>Consolidare in modo profittevole l'appartenenza alla filiera</i>
<b>IMPRESE RICETTIVE</b>	<i>Conoscenza dei bisogni del consumatore finale e delle dinamiche di consumo</i>	<i>Allargare la propria offerta di servizi</i>
<b>ASSOCIAZIONI AMBIENTALISTICHE</b>	<i>Conoscenza delle necessità e del dettato della normativa ambientale</i>	<i>Garantire tutela e salvaguardia ambientale</i>
<b>ASSOCIAZIONI DATORIALI</b>	<i>Conoscenza delle dinamiche del mercato del lavoro</i>	<i>Migliorare le condizioni dei lavoratori e creare nuova occupazione</i>

Una tappa fondamentale del processo di progettazione partecipata è stata l'attività di informazione e consultazione delle categorie professionali del settore della pesca, finalizzata alla ricerca di bisogni necessari all'identificazione dei fabbisogni. Questo screening del territorio, delle isole di Ischia e Procida, contestualizzato nel settore della pesca, è riuscito ad evidenziare i problemi del settore della pesca a livello locale.

Attraverso un percorso condiviso è stato possibile individuare il grande problema e, con una serie di approfondimenti, i singoli problemi e le cause che li determinano. In questo quadro, l'analisi sul campo ha fatto emergere come problema principale la bassa redditività della piccola pesca (categoria prevalente per numero sui territori di Ischia e Procida) in un'arena competitiva dominata dal mercato di sbocco di Pozzuoli, ove gli operatori interessati alle quantità e al prezzo non riconoscono un valore alla provenienza locale del pescato e anzi vivono come un disvalore i quantitativi limitati ma variegati del pescato locale perché non in linea con i volumi attesi dai grandi consumer (ristorazione e pescherie).

In questo quadro emergono in modo chiaro i problemi che determinano la bassa redditività della piccola pesca, innanzitutto la scarsa riconoscibilità del prodotto locale, che seppur di eccellente qualità, viene di fatto sminuito, confondendosi con prodotti di importazione (anche di tipo internazionale) e facendo perdere



Unione Europea



**mipaft**

ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



REGIONE CAMPANIA



al consumatore finale la percezione dell'origine del prodotto acquistato o direttamente degustato. D'altro canto è emersa anche la mancanza di infrastrutture idonee dove poter lavorare il pescato e offrirlo direttamente ai clienti professionali o ai consumatori, operazione che garantirebbe l'incremento del valore aggiunto a monte della filiera.

Realizzare questo processo idoneo a mutare il ruolo del pescatore, necessita anche di un management capace, grazie agli opportuni strumenti, di governare questo nuovo modello di pesca. Allo stato attuale le risorse umane, anche quelle che ricoprono ruoli di responsabilità, non appaiono oggi pronte ad affrontare tali sfide.

In questo quadro, la strategia che si intende implementare, si pone come obiettivo quello di incrementare la redditività della piccola pesca nel territorio del FLAG. Tale redditività deve essere perseguita attraverso l'incremento del valor aggiunto in capo ai pescatori. Per raggiungere tale obiettivo è necessario fornire agli attori locali infrastrutture che non solo eliminino delle diseconomie ma che possano garantire la realizzazione di fasi del processo (lavorazione e preparazione) in modo da incrementare il valore della propria offerta.

Questi obiettivi postulano inoltre la necessità di poter contare su elementi di riconoscibilità del pescato locale e che possano tracciare lo stesso anche nella selezione di operatori turistici locali che, in linea con il loro sistema di offerta, preferiscono offrire un prodotto locale tracciato e a miglio zero. È inoltre opportuno superare quella asimmetria informativa tra pescatori e consumatori finali, che oggi caratterizza il sistema e che genera una produzione di valore non sostenibile e a discapito dei pescatori stessi.

Infine per dare maggiore sostenibilità al perseguimento dell'obiettivo generale è opportuno favorire sull'isola una maggiore fruizione turistica del patrimonio culturale legato al mare in modo da poter offrire nuove opportunità di business agli operatori della piccola pesca.

In sintesi gli obiettivi specifici della strategia proposta, relativi all'obiettivo generale, sono:

*OBs.1.A – Proteggere e ripristinare la biodiversità e gli ecosistemi marini nell'ambito di attività di pesca sostenibili con la partecipazione, se del caso, dei pescatori;*

*OBs.1.B – Creazione di un luogo ove possano essere messi a dimora gli attrezzi dei pescatori e possa rivivere la memoria di un'arte antica;*

*OBs.2.A – Incrementare l'offerta turistica, archeologica, culturale e ambientale legata al patrimonio Blu;*

*OBs.2.B – Promuovere il prodotto locale ed identificarlo con il territorio che rappresenta nell'ambito della filiera corta (km 0 o miglio 0);*

*OBs.3.A – Aumentare la redditività dei pescatori attraverso la valorizzazione di un'area con importanti risvolti turistici;*

*OBs.3.B – Aumentare la redditività dei pescatori attraverso la valorizzazione di aree di vendita inserite all'interno di un intervento di più ampio respiro;*

*OBs.3.C – Migliorare la sicurezza dei pescatori*



Unione Europea



**mipaft**

ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



REGIONE CAMPANIA



## 1.1 QUADRO LOGICO

OBIETTIVI	OBIETTIVI SPECIFICI	Azioni
<b>OBIETTIVO N. 1</b> <i>Promuovere il prodotto locale, identificandolo con un logo d'Area (LdA) e con zone di catture attente all'equilibrio alla sostenibilità ambientale con ricadute positive sulla qualità del pescato</i>	Obiettivo 1.A	Azione 1.A
	<i>Proteggere e ripristinare la biodiversità e gli ecosistemi marini nell'ambito di attività di pesca sostenibili con la partecipazione, se del caso, dei pescatori</i>	<i>Predisposizione di programmi di raccolta dei rifiuti per i pescatori partecipanti, compresi incentivi finanziari</i>
	Obiettivo 2.B	Azione 2.B
	<i>Promuovere il prodotto locale ed identificarlo con il territorio che rappresenta nell'ambito della filiera corta (km 0 o miglio 0)</i>	<i>Attuazione di un'importante campagna di marketing territoriale</i>
<b>OBIETTIVO N. 2</b> <i>Integrare la filiera della pesca con la filiera del turismo</i> <b>Migliorare Infrastrutture</b>	Obiettivo 1.B	Azione 1.B
	<i>Creazione di un luogo ove possano essere messi a dimora gli attrezzi dei pescatori e possa rivivere la memoria di un'arte antica</i>	<i>Acquisto dell'immobile Torre Quattrocentesca</i>
	Obiettivo 2.A	Azione 2.A
	<i>Incrementare l'offerta turistica, archeologica, culturale e ambientale legata al patrimonio Blu</i>	<i>Recupero e creazione di percorsi turistici legati alla risorsa mare</i>
	Obiettivo 3.A	Azione 3.A
	<i>Aumentare la redditività dei pescatori attraverso la valorizzazione di un'area con importanti risvolti turistici</i>	<i>Realizzazione e/o adeguamento di spazi attrezzati per i ripari di pesca e la infrastrutturazione di spazi</i>
	Obiettivo 3.B	Azione 3.B
<i>Aumentare la redditività dei pescatori attraverso la valorizzazione di aree di vendita inserite all'interno di un intervento di più ampio respiro</i>	<i>Integrazione delle aree di vendita con il contesto circostante</i>	
<b>OBIETTIVO N. 3</b> <i>Migliorare la sicurezza dei pescatori</i>	Obiettivo 3.C	Azione 3.C
	<i>Migliorare la sicurezza dei pescatori</i>	<i>Il progetto prevede di mettere in sicurezza una parte del molo di sopraflutto, allo scopo di limitare i fenomeni di tracimazione ondosa. A tale scopo viene prospettato di potenziare la</i>





Unione Europea



**mipaft**

ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



*mantellata esterna tramite massi naturali sagomandone la geometria secondo opportune pendenze e berme sommerse ed emerse. Seppur parzialmente, l'intervento tende a migliorare la sicurezza dei pescatori*

### 6.3 AMBITI TEMATICI

*Da uno screening del territorio e dal confronto con tutti gli attori interessati sono emerse le difficoltà della pesca locale, incidenti in particolar modo sulla piccola pesca, costretta ad assistere alla svalutazione del prodotto ittico sul mercato locale.*

*Da questa analisi nasce l'esigenza di rafforzare il sistema pesca intervenendo su 3 aspetti fondamentali: sviluppo della filiera e del pescato locale; valorizzazione del territorio e delle sue peculiarità culturali e ambientali; riqualificazione urbana mediante il potenziamento della rete infrastrutturale.*

*Partendo dal basso si vuole valorizzare il prodotto fresco e le tecniche di pesca sostenibile, mirando così alla creazione di un Logo d'Area del prodotto ittico locale, simbolo della filiera a "miglio 0". Per poter raggiungere tale obiettivo è, però, fondamentale il potenziamento dei servizi e delle attrezzature delle attività della pesca, il che comporta una riqualificazione delle aree urbane, a favore degli addetti del settore e della comunità in genere soprattutto in ottica turistica.*

*La SSL vuole sfruttare il consistente indotto turistico presente sulle isole, inducendolo ad interagire con i pescatori, simbolo della tradizione e delle identità culturali isolane, nonché valorizzare l'enorme patrimonio di interesse culturale e paesaggistico, attraverso il recupero e la creazione di percorsi turistici legati alla risorsa mare. Questi 3 fattori sono strettamente correlati in quanto è proprio con il comparto turistico che si vuole intensificare una sinergia sfruttando le risorse intrinseche al territorio.*



Unione Europea



**mipaft**

ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



REGIONE CAMPANIA



## 1.1 DIAGRAMMA DI GANTT

AZIONI	ANNO																			
	TRIMESTRE																			
	2019				2020				2021				2022				2023			
	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°
<i>Predisposizione di programmi di raccolta dei rifiuti per i pescatori partecipanti, compresi incentivi finanziari</i>																				
<i>Acquisto dell'immobile Torre Quattrocentesca</i>																				
<i>Recupero e creazione di percorsi turistici legati alla risorsa mare</i>																				
<i>Attuazione di un'importante campagna di marketing territoriale</i> <i>Acquisto di unità da diporto per l'attività di charter, gommoni da locare, ecc., nonché adeguamento delle imbarcazioni per lo svolgimento delle attività di pescaturismo</i>																				
<i>Realizzazione e/o adeguamento di spazi attrezzati per i ripari di pesca e la infrastrutturazione di spazi</i>																				
<i>Integrazione delle aree di vendita con il contesto circostante</i>																				
<i>Messa in sicurezza di una parte del molo di sopraflutto, allo scopo di limitare i fenomeni di tracimazione ondosa. A tale scopo viene prospettato di potenziare la mantellata esterna tramite massi naturali sagomandone la geometria secondo opportune pendenze e berme sommerse ed emerse. Seppur parzialmente, l'intervento tende a migliorare la sicurezza dei pescatori</i>																				



Unione Europea



mipaft

ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



## 7.4 COERENZA ED ADEGUATEZZA DEL CRONOPROGRAMMA

*Il cronoprogramma rappresenta l'andamento fisico dell'attuazione del piano ed è stato allineato alle attività progettate dal FLAG "ISOLE DI ISCHIA E PROCIDA".*

*Le attività relative all'operatività manageriale del FLAG, che rappresentano la regia tecnica ed amministrativa dell'intero programma, verrà attivata con priorità assoluta, in quanto si configura come struttura di supporto alla corretta attuazione del Piano d'Azione. L'avvio di questa attività è prevista nel primo trimestre 2017 e durerà fino al quarto trimestre 2022 prevedendo ulteriori 12 mesi successivamente all'attuazione del piano d'azione per svolgere attività di supporto alla fase di rendicontazione dell'intero programma.*

In seguito al tragico evento calamitoso che ha colpito l'Isola di Ischia il 21 agosto 2017 diverse sono le criticità che sono emerse nel dare attuazione al Piano di Azione così come sviluppato ed approvato. La conseguenziale ed inevitabile ripercussione sui flussi turistici delle due isole ha determinato diffuse gravi situazioni di crisi tra le aziende isolane e conseguentemente anche sulle imprese della filiera ittica. Tant'è che molte delle aziende facenti parte della compagine sociale sono state più volte sul punto di abbandonare la SCARL nell'incertezza della propria sopravvivenza economica. Inoltre, gli uffici tecnici dei Comuni soci della SCARL che, dovevano inizialmente fungere da organi di supporto tecnico per le diverse procedure da porre in essere, sono stati impegnati per l'emergenza.

Ciò che è emerso dopo un'attenta analisi dei dati raccolti in seguito agli incontri tenutisi con i portatori di interesse del settore è la non più attuale rispondenza del Piano di Azione alle mutate esigenze del territorio proprio in virtù dell'evento sismico del 2017 e la consapevolezza che proprio grazie alle risorse del FEAMP è necessario tentare di ripartire guardando al futuro con rinnovato ottimismo.

Il calo dell'occupazione nel settore della pesca e il calo della redditività sono ormai percepiti come la norma e un'inversione di tendenza resta difficile da immaginare. Inevitabile diviene la diversificazione dell'attività tradizionale in altri ambiti, tra cui il turismo legato alla pesca, per aiutare il settore a rialzarsi, per contribuire alla creazione di posti di lavoro, all'inclusione sociale e al rilancio delle comunità che dipendono dalla pesca.

Il crescente interesse che si registra per il turismo sostenibile comporta nuove potenzialità per attrarre visitatori attenti all'aspetto ecologico e possono essere sfruttate più ampiamente proponendo esperienze genuine, come è certamente la pesca e il mondo delle comunità locali che vivono di questo mestiere, un mestiere antico, complesso che mantiene intatto nel tempo il suo fascino, capace di valorizzare e arricchire le comunità locali.

Ma è necessario assicurare che le comunità di pesca e i turisti si incontrino facendo nascere un sufficiente interesse da parte di entrambi tale da creare un duraturo partenariato positivo. Sfruttare tali potenzialità dipende da molti fattori, da investimenti a livello nazionale, regionale e locale per mettere a punto le necessarie infrastrutture, da una migliore connettività internet, alla ristrutturazione degli impianti marittimi e di pesca, assicurando al tempo stesso che ciò sia fatto in un modo sostenibile e rispettoso dell'ambiente, ma anche qualificando spazi dedicati, individuandone altri in cui esplicitare attività connesse alla pesca e al pescato, anche quelle che possono apparire marginali, diffondendo la conoscenza della pesca artigianale, la vita dei pescatori, la cultura musicale ed enogastronomica del territorio.

Sono quegli strumenti che possono realisticamente far entrare in contatto costante le orbite delle due, per ora, diverse realtà, il turismo e la pesca.



La rimodulazione del Piano di Azione tiene conto di tale sopravvenute ed imprevedibili esigenze nonché della rimodulazione finanziaria effettuata dalla Regione Campania con un decurtazione di € 94.074,11.

L'aver allocato € 754.500,00 su azioni il cui obiettivo è quello di aumentare la redditività del pescatore e di tutta la filiera, mediante la creazione di spazi che siano anche e soprattutto un'attrattiva turistica da valorizzare e promuovere, è la riprova di quanto appena affermato.

Anche l'obiettivo legato alla valorizzazione del pescato locale va visto in tale ottica con le azioni 1.A e 2.B che tendono ad esaltare i luoghi dove avvengono le catture attraverso azioni tese alla sostenibilità ambientale, alla conservazione dell'ecosistema marino e alla promozione del prodotto locale attraverso una "spinta" campagna di marketing territoriale. In tale senso anche l'Azione di Cooperazione.

Molte azioni troveranno immediata attuazione negli ultimi quattro mesi dell'anno 2019 perché tutti interventi tra di loro interconnessi e funzionali l'uno all'altro e soprattutto considerando la necessità di provare a far ripartire l'economia legata alla filiera ittica e non solo dopo il forzato stop dell'ultimo anno.



Unione Europea



**mipaft**  
ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



## Schede d'azione modificate

<b>Obiettivo specifico:</b> Obs.1.A	<b>Proteggere e ripristinare la biodiversità e gli ecosistemi marini nell'ambito di attività di pesca sostenibili con la partecipazione, se del caso, dei pescatori</b>
<b>Azione:</b> AZ.SSL.1.A	<b>Predisposizione di programmi di raccolta dei rifiuti per i pescatori partecipanti, compresi incentivi finanziari</b>
<b>Finalità dell'Azione</b>	Tra i tanti rifiuti che inquinano i nostri mari la plastica è il più diffuso. E ciò a causa dell'incapacità diffusa dei Paesi del Mediterraneo di gestire i propri rifiuti di plastica che si traduce in livelli record di inquinamento nel Mare Nostrum che provocano costi enormi all'economia regionale ogni anno con gravi ripercussioni anche sul prodotto ittico che ingerisce enormi quantità di plastica. Il progetto, in linea con quanto fatto anche dall'Organismo Intermedio, mira a sensibilizzare i pescatori alla raccolta dei rifiuti che "pescano" durante le ore lavorative e al trasporto a terra degli stessi a fronte di un incentivo che vada interpretato come premialità.
<b>Modalità di attuazione</b>	<b>TITOLARITÀ</b> LA MISURA SARÀ ATTUATA A GESTIONE DIRETTA DAL FLAG SVILUPPO MARE ISOLE DI ISCHIA E PROCIDA SCARL
<b>Area territoriale di Attuazione</b>	TERRITORIO DEL FLAG
<b>Interventi ammissibili</b>	Sono ammissibili esclusivamente le operazioni di investimento che contribuiscono alla tutela dell'ambiente ed alla promozione dell'uso efficiente delle risorse tramite la realizzazione di interventi finalizzati alla raccolta da parte di pescatori di rifiuti dal mare, ad esempio la rimozione degli attrezzi da pesca perduti e dei rifiuti marini.
<b>Soggetti ammissibili a Finanziamento</b>	FLAG SVILUPPO MARE ISOLE DI ISCHIA E PROCIDA SCARL Pescatori intesi quali persone fisiche o giuridiche che esercitano l'attività di pesca professionale; Armatori di imbarcazioni da pesca;
<b>Prodotti e risultati attesi</b>	Raccolta di rifiuti in mare con conseguenti benefici per l'ecosistema marino
<b>Aiuti di Stato</b>	Le azioni sono collegate al settore della pesca e non ricadono quindi nel regime di aiuti di stato. Sono ammissibili gli interventi coerenti con gli obiettivi previsti dall'art. 40 del Reg. UE n 508/2014
<b>Spesa prevista</b>	<b>€ 162.000,00</b> In deroga al par. 1 dell'art. 95 "Intensità dell'aiuto pubblico" del Reg. (UE) n. 508/2014, in attuazione a quanto previsto nel par. 3 del medesimo articolo, se l'operazione soddisfa tutti i seguenti criteri: 1. interesse collettivo, 2. beneficiario collettivo, 3. elementi innovativi, se del caso, a livello locale, l'intensità dell'aiuto è: pari al 100% della spesa totale ammissibile, nel caso in cui il beneficiario realizzi un intervento innovativo finalizzato a migliorare l'ambiente marino. Si tratta di servizi ad alto valore aggiunto capaci di impattare fortemente sulla redditività dell'intera area del FLAG
<b>Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine</b>	L'azione sarà avviata ad settembre 2019 e durerà fino a dicembre 2019
<b>Soggetto Responsabile dell'attuazione</b>	FLAG SVILUPPO MARE ISOLE DI ISCHIA E PROCIDA SCARL



<b>Obiettivo specifico: OBs.1.B</b>	<b>Creazione di un luogo ove possano essere messi a dimora gli attrezzi dei pescatori e possa rivivere la memoria di un'arte antica</b>
<b>Azione: AZ.SSL.1.B</b>	<b>Acquisto dell'immobile Torre Quattrocentesca</b>
<b>Finalità dell'Azione</b>	<p>Il GAC finanziò il ripristino della "strada dei Pescatori", un antico sentiero che collega la frazione di Testaccio con la baia dei Maronti e che viene percorso dai pescatori del luogo. Testaccio è la frazione più prossima al mare e quella che più di altre ha visto nascere generazioni di pescatori. Sfruttando la "strada dei pescatori" si arriva alla Torre Quattrocentesca, composta da due piani e già in parte di proprietà del Comune di Barano d'Ischia.</p> <p>Attraverso l'acquisizione della Torre Quattrocentesca, che domina la baia dei Maronti, si creerebbe un sito dove i pescatori possano mettere a dimora i loro attrezzi, ristorarsi e nel contempo si darebbe vita ad un "museo" sull'arte della pesca con mostre permanenti, rassegne legate all'attività peschereccia e con la creazione di laboratori esperienziali che avvicinino anche i più giovani a questo mondo che sembra oggi così "lontano".</p>
<b>Modalità di attuazione</b>	<p><b>TITOLARITÀ</b> L'attuazione sarà affidata dal FLAG al COMUNE DI BARANO D'ISCHIA mediante stipula di una Convenzione nella quale il Comune si impegnerà a non modificare la destinazione d'uso dell'immobile per i successivi 7 anni dall'acquisto. Ciò sarà trasfuso anche nel relativo atto notarile di compravendita. In difetto l'Ente sarà tenuto alla restituzione delle somme finanziate per l'acquisto dell'immobile oltre interessi come per legge oltre alle ulteriori conseguenze previste dalla legge.</p> <p><b>AUTORIZZAZIONI</b> Dal punto di vista dei titoli edilizi abilitativi, non sono necessari perché non si applicano le disposizioni di cui al D.P.R. 380/2001 come modificato dal D.L. n 134 in data 14.12.2018 convertito con modifiche dalla legge 11.02.2019 n. 12 alle opere pubbliche dei Comuni deliberate dal Consiglio comunale, ovvero dalla Giunta comunale, assistite dalla validazione del progetto, ai sensi dell'articolo 47 del decreto del Presidente della Repubblica 21 dicembre 1999, n. 554, iter che sarà puntualmente seguito.</p> <p>Allo stato non sono comunque previste opere edilizie, ma allestimenti e arredi finalizzati principalmente alle esposizioni museali, indipendenti dalla struttura muraria e non impattanti sul sistema decorativo, intendendo in tal modo preservare e valorizzare ogni aspetto preesistente.</p> <p>Quindi non avendo tali opere attitudine a modificare gli aspetti tutelati del bene monumentale e storico non si rende necessaria l'acquisizione dell'Autorizzazione della Soprintendenza competente.</p> <p>Il Comune di Barano d'Ischia assumerà, in via preliminare, presso gli enti e gli organismi competenti tutte le autorizzazioni e le concessioni necessarie alla realizzazione dell'intervento ed alla realizzazione delle opere. In assenza di tutte le dovute autorizzazioni, il FLAG non procederà ai pagamenti sia in favore del Comune, per spese eventualmente anticipate, che in favore di soggetti terzi fornitori di beni e di servizi.</p> <p><b>RIPARTIZIONE DEI COSTI E PROCEDURE</b> <b>Procedura</b> L'acquisto avverrà attraverso le seguenti procedure:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Sottoscrizione Convenzione tra il FLAG ed il Comune di Barano d'Ischia;</li> <li>2) Delibera di Consiglio comunale esecutiva ai sensi di legge avente ad oggetto acquisto immobile denominato "Torre Quattrocentesca" in cui è autorizzata la compravendita mediante stipula di atto pubblico dell'immobile in questione, la</li> </ol>



Unione Europea



**mipaft**

ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



REGIONE CAMPANIA



	<p>cui spesa graverà sul capitolo .... di bilancio. La delibera conterrà il prezzo di acquisto che ammonta a complessivi € 100.000,00 di cui € 20.000,00 a carico del Comune di Barano d'Ischia ed € 80.000,00 a carico dei fondi FEAMP ed incaricherà altresì il RUP dell'adozione degli atti e l'espletamento della procedura per l'acquisizione del bene;</p> <p>3) La congruità del prezzo sarà certificata da tecnico qualificato indipendente all'uopo incaricato dal Comune di Barano d'Ischia;</p> <p>4) Il RUP, con propria determinazione, individuerà il notaio per il rogito e ogni altro adempimento connesso, affidando incarico professionale mediante affidamento diretto, previa consultazione di almeno tre preventivi.</p> <p><b>Costi</b> I costi dell'acquisizione calcolati in via presuntiva sono descritti nel quadro economico che segue:</p>	
	a) <b>Importo acquisto complessivo</b>	€ <b>82.000,00</b>
	Importo acquisto a carico Comune di Barano d'Ischia	€ 16.400,00
	Importo per acquisto a carico dei fondi FEAMP	€ 65.600,00
	b) <b>Somme per altri oneri da suddividere in quote</b>	
	Spese generali per attività professionali (notaio) 5%	€ 4.100,00
	IVA su spese tecniche (22%)	€ 902,00
	Imposta di registro 15%	€ 12.300,00
	Imposta ipotecaria	€ 50,00
	Imposta catastale	€ 50,00
	Ispezioni ipocatastali	€ 185,00
	Cassa	€ 210,00
	Spese impreviste	€ 175,50
	Tassa di archivio	€ 27,50
	<b>Sommano in uno le somme a disposizione</b> di cui € 3.600,00 a carico del Comune di Barano d'Ischia ed € 14.400,00 a carico dei fondi FEAMP	€ <b>18.000,00</b>
	<b>TOTALE a) + b)</b>	€ <b>100.000,00</b>
	<p>Qualsiasi ulteriore costo che ecceda la somma di € 100.000,00 ricadrà sul Comune di Barano d'Ischia</p>	
	<b>Area territoriale di Attuazione</b>	COMUNE DI BARANO D'ISCHIA – LOCALITA' TESTACCIO
	<b>Interventi ammissibili</b>	<p>Acquisto immobili, comprese le parcelle notarili e le spese relative a perizie tecniche o finanziarie se direttamente connesse all'operazione cofinanziata</p> <p>Al fine di perseguire tale azione occorrerà rispettare le seguenti condizioni:</p> <p>a) attestazione di un tecnico qualificato indipendente o di un organismo debitamente autorizzato, con cui si dimostri che il prezzo di acquisto non sia</p>



Unione Europea



**mipaft**

ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



REGIONE CAMPANIA



	<p>superiore al valore di mercato e la conformità dell'immobile alla normativa urbanistica vigente, oppure specifici gli elementi di non conformità, nei casi in cui l'operazione preveda la loro regolarizzazione da parte del beneficiario finale;</p> <p>b) l'immobile non abbia fruito, nel corso dei dieci anni precedenti, di un finanziamento pubblico; tale limitazione non ricorre nel caso in cui l'Amministrazione concedente abbia revocato e recuperato totalmente le agevolazioni medesime;</p> <p>c) esistenza di un nesso diretto tra l'acquisto dell'immobile e gli obiettivi dell'operazione, nonché di un periodo minimo di destinazione compatibile con la normativa comunitaria;</p> <p>d) assenza di vincoli di parentela/affinità fra venditore e acquirente, entro il limite del 4° grado</p>
<b>Soggetti ammissibili a Finanziamento</b>	COMUNE DI BARANO D'ISCHIA
<b>Prodotti e risultati attesi</b>	Creazione di un luogo dove il pescatore possa mettere a dimora i propri attrezzi del mestiere e dove possa essere creato un "museo" dell'arte peschereccia con importanti riscontri in termini di richiamo turistico ed avvicinamento dei più giovani al mondo della pesca
<b>Aiuti di Stato</b>	Le azioni sono collegate al settore della pesca e non ricadono quindi nel regime di aiuti di stato. Sono ammissibili gli interventi coerenti con gli obiettivi previsti dall'Art 63 del Reg. UE n 508/2014
<b>Spesa prevista</b>	<b>€ 80.000,00</b>
	Il contributo è al 100%. Si tratta di servizi ad alto valore aggiunto capaci di impattare fortemente sulla redditività dell'intera area del FLAG
<b>Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine</b>	L'azione sarà avviata ad settembre 2019 e durerà fino a dicembre 2019
<b>Soggetto Responsabile dell'attuazione</b>	FLAG SVILUPPO MARE ISOLE DI ISCHIA E PROCIDA SCARL





Unione Europea



**mipaft**

ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



REGIONE CAMPANIA



<b>Obiettivo specifico:</b> OBs.2.A	<b>Incrementare l'offerta turistica, archeologica, culturale e ambientale legata al patrimonio Blu</b>
<b>Azione: AZ.SSL.2.A</b>	<b>Recuperare e creare percorsi turistici legati alla risorsa mare</b>
<b>Finalità dell'Azione</b>	<p>L'azione mira a recuperare, ampliare, realizzare e riprogettare percorsi tematici marini capaci di valorizzare il patrimonio mare del FLAG.</p> <p>In particolare, con un intervento di sistema si intende creare una nuova possibilità di reddito per i pescatori e le loro organizzazioni recuperando e creando le infrastrutture (segnaletica subacquea e non, sistemi conservazione, sistematizzazione delle informazioni) del patrimonio archeologico, naturalistico e culturale sommerso affinché gli operatori della pesca possano integrare le attività di pesca con un'offerta turistica centrata sulle visite guidate lungo i percorsi e i sentieri resi fruibili.</p> <p>In altri termini, si punta a un modello sostenibile di sistema integrato di servizi, promozione e diffusione della cultura del mare e dell'ambiente marino applicato al FLAG ISOLE DI ISCHIA E PROCIDA. L'obiettivo è di integrare il mondo della pesca con il comparto turistico, mettendo a sistema il comprensorio FLAG dal punto di vista ambientale, archeologico, storico, culturale, antropologico e turistico allo scopo di sviluppare nuove economie di tipo turistico-sostenibile, e contestualmente di sensibilizzare, informare e promuovere i temi legati all'ambiente marino e al suo corretto sfruttamento. La storia millenaria dei luoghi diventa l'ottimo pretesto per poter raccontare come la delicata sinergia uomo-mare vada preservata, sostenuta e correttamente sviluppata.</p>
<b>Modalità di attuazione</b>	<b>REGIA</b> I beneficiari verranno individuati mediante bando pubblico
<b>Area territoriale di Attuazione</b>	TERRITORIO DEL FLAG
<b>Interventi ammissibili</b>	Progetti atti alla realizzazione di percorsi tematici marini: spese per la progettazione, realizzazione, ampliamento, fruizione e manutenzione delle eventuali opere, delle pubblicazioni cartacee, delle applicazioni virtuali e della tecnologia ICT a sostegno.
<b>Soggetti ammissibili a Finanziamento</b>	ENTI LOCALI ED ALTRI SOGGETTI DI DIRITTO PUBBLICO
<b>Prodotti e risultati attesi</b>	Il pieno sviluppo dell'azione consentirà la nascita di un solido e duraturo sistema di promozione e diffusione del territorio e dei temi legati all'ambiente marino in ambito nazionale e internazionale. I territori e gli operatori della pesca delle isole di Ischia e Procida, in particolare, riusciranno, nell'immediato, ad avere un indotto economico diretto dalla nascita di un migliore e più organizzato flusso turistico legato alla pesca ed all'ambiente marino in generale che potrà contare su un'offerta organizzata fino ad oggi inesistente.
<b>Aiuti di Stato</b>	Le azioni sono collegate al settore della pesca e non ricadono quindi nel regime di aiuti di stato. La misura si inquadra nell'articolo 63 del Reg UE 508/2014
<b>Spesa prevista</b>	<b>€ 79.630,24.</b> L'aiuto previsto è pari a: - 100% nel caso di Enti locali o di diritto pubblico
<b>Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine</b>	L'azione sarà avviata ad settembre 2019 e durerà fino a ottobre 2019
<b>Soggetto Responsabile dell'attuazione</b>	FLAG SVILUPPO MARE ISOLE DI ISCHIA E PROCIDA SCARL



Unione Europea



**mipaft**

ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



REGIONE CAMPANIA



<b>Obiettivo specifico:</b> OBs.2.B	<b>Promuovere il prodotto locale ed identificarlo con il territorio che rappresenta nell'ambito della filiera corta (km 0 o miglio 0)</b>
<b>Azione:</b> AZ.SSL.2.B	<b>Attuazione di un'importante campagna di marketing territoriale</b>
<b>Finalità dell'Azione</b>	L'azione tende alla valorizzazione del territorio e dei prodotti delle isole di Ischia e Procida, con particolare riferimento all'arte peschereccia ed al pescato locale. Necessaria è anche un'attività che associ il pescato locale ad altri prodotti tipici locali a km 0 utilizzabili nella sua preparazione, ma a conferma e rilancio della loro qualità e importanza ai fini di una alimentazione ottimale. Promuovere ed eventualmente identificare simbolicamente i prodotti locali con un "Logo d'Area" (LdA) rappresenta l'individuazione di un'area territoriale "ben definita e delimitata" a cui appartiene quel prodotto che possiede una identità che lo "distingue", lo "caratterizza" e lo rende "tipico" o in alcuni casi "unico".
<b>Modalità di attuazione</b>	<b>TITOLARITÀ</b> LA MISURA SARÀ ATTUATA A GESTIONE DIRETTA DAL FLAG SVILUPPO MARE ISOLE DI ISCHIA E PROCIDA SCARL che provvederà all'acquisizione di forniture di beni e servizi attraverso procedure di evidenza pubblica
<b>Area territoriale di Attuazione</b>	TERRITORIO DEL FLAG
<b>Interventi ammissibili</b>	Studio, pianificazione e realizzazione di campagne marketing Gestione Social Media Creazione sito web Acquisto spazi pubblicitari Creazione di un logo di area Ideazione e stampa di materiale pubblicitario Ideazione ed organizzazione eventi
<b>Soggetti ammissibili a Finanziamento</b>	FLAG SVILUPPO MARE ISOLE DI ISCHIA E PROCIDA SCARL
<b>Prodotti e risultati attesi</b>	"Logo d'Area" ed identificazione del pescato locale e degli altri prodotti locali con il territorio del FLAG
<b>Aiuti di Stato</b>	Le azioni sono collegate al settore della pesca e non ricadono quindi nel regime di aiuti di stato. La misura si inquadra nell'articolo 63 del Reg UE 508/2014
<b>Spesa prevista</b>	<b>€ 90.000,00</b> Il contributo è al 100%. L'azione permetterà l'integrazione tra diverse filiere enogastronomiche caratterizzando l'offerta economica del territorio (pesca e turismo)
<b>Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine</b>	L'azione sarà avviata ad settembre 2019 e durerà fino a ottobre 2019
<b>Soggetto Responsabile dell'attuazione</b>	FLAG SVILUPPO MARE ISOLE DI ISCHIA E PROCIDA SCARL



Unione Europea



<p><b>Obiettivo specifico:</b> OBs.3.A</p>	<p><b>Aumentare la redditività dei pescatori attraverso la valorizzazione di un'area con importanti risvolti turistici</b></p>
<p><b>Azione:</b> AZ.SSL.3.A</p>	<p><b>Valorizzazione e riqualificazione di un'area a servizio dell'attività peschereccia</b></p>
<p><b>Finalità dell'Azione</b></p>	<p>Il ripristino della funzionalità di tale spazio ne consente un utilizzo diversificato, sebbene asservito alla pesca e alla formazione di nuovi aspetti reddituali. Verranno realizzati dei "capanni" su un tratto di arenile, individuato dal Comune di Ischia come area asservita all'attività peschereccia, dove i pescatori potranno mettere a dimora gli attrezzi del mestiere. La scelta del materiale (si propende per un legno lamellare) sarà legato all'uso esterno ed alla resistenza agli agenti di aggressione marina. La loro articolazione consentirà di avere una zona libera per consentire che le attività possano proseguire senza modifiche sostanziali delle abitudini dei pescatori che da sempre si attardano all'esterno delle cabine in attività varie e a socializzare. La struttura così organizzata sarà servita e resa autonoma da un impianto fotovoltaico posto sulle coperture (resta inteso che tale idea progettuale dovrà passare al vaglio dei professionisti incaricati). Per consentire ai pescatori di raggiungere i capanni con carrelli o automezzi, all'uopo autorizzati, sarà riorganizzata e riqualificata la percorrenza sul lato sud ovest, che sarà ripavimentata ed illuminata. Il ripristino della funzionalità di tale ultimo spazio potrebbe consentirne anche un utilizzo diversificato, sebbene asservito alla pesca e alla formazione di nuovi aspetti reddituali. In tale spazio, in molte occasioni tradizionali o da immaginare, sarà possibile individuare attività economiche varie, come la vendita del pescato cucinato (street food), di oggetti e forniture connesse alla pesca. Anche lo spazio soprastante le apparecchiature di funzionamento degli impianti tecnologici sarà riqualificato e utilizzato provvedendo innanzitutto a sostituire i chiusini con altri a tenuta e poi intervenendo con una pavimentazione che deve avere la prerogativa di essere rimovibile con una certa facilità per accedere ai chiusini e alle apparecchiature sottostanti. Un sistema di pilastri reggerà un pergolato aperto sui lati e nella parte superiore per ombreggiare e arricchire il luogo. Tale luogo è sufficientemente ampio sia per la riparazione delle reti, delle attrezzature che per l'organizzazione di attività varie ricreative e culturali finalizzate a una corretta fruizione degli ecosistemi acquatici e delle risorse della pesca. Il riscontro in termini turistici avrà come ricaduta naturale un'attenzione maggiore per il prodotto pescato locale, per l'arte stessa della pesca, dei suoi strumenti e dei suoi riti che pure resistono, coinvolgendo una nuova utenza.</p>
<p><b>Modalità di attuazione</b></p>	<p><b>TITOLARITÀ</b> LA MISURA SARÀ ATTUATA A GESTIONE DIRETTA DAL FLAG SVILUPPO MARE ISOLE DI ISCHIA E PROCIDA SCARL che provvederà ad assumere, in via preliminare, presso gli enti e gli organismi competenti tutte le autorizzazioni e le concessioni necessarie alla realizzazione dell'intervento ed alla realizzazione delle opere. Successivamente il FLAG provvederà all'aggiudicazione dei lavori e all'acquisizione di forniture e servizi attraverso procedure di evidenza pubblica</p>
<p><b>Area territoriale di Attuazione</b></p>	<p>COMUNE DI ISCHIA – VIA REGINA ELENA E VIA DE RIVAZ</p>



Unione Europea



**mipaft**

ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



REGIONE CAMPANIA



<b>Interventi ammissibili</b>	<p>Pavimentazione  Realizzazione impianto illuminazione  Realizzazione impianti elettrici, idraulici ed antincendio  Costruzione capanni  Costruzione pergolati  Altre opere strettamente necessarie all'intervento</p>
<b>Soggetti ammissibili a Finanziamento</b>	<p>FLAG SVILUPPO MARE ISOLE DI ISCHIA E PROCIDA SCARL</p>
<b>Prodotti e risultati attesi</b>	<p>Riquilificazione di un'area di circa 1.000 mq con richiamo di turisti ed aumento della redditività dei pescatori</p>
<b>Aiuti di Stato</b>	<p>Le azioni sono collegate al settore della pesca e non ricadono quindi nel regime di aiuti di stato. La misura si inquadra nell'articolo 63 del Reg UE 508/2014</p>
<b>Spesa prevista</b>	<p style="text-align: right;"><b>€ 430.081,91</b></p> <p>Il contributo è al 100%.  Si tratta di servizi ad alto valore aggiunto capaci di impattare fortemente sulla redditività dell'intera area del FLAG</p>
<b>Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine</b>	<p>L'azione sarà avviata ad settembre 2019 e durerà fino a ottobre 2019</p>
<b>Soggetto Responsabile dell'attuazione</b>	<p>FLAG SVILUPPO MARE ISOLE DI ISCHIA E PROCIDA SCARL</p>



Unione Europea



**mipaft**

ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



REGIONE CAMPANIA



<b>Obiettivo specifico: OBs.3.B</b>	<b>Aumentare la redditività dei pescatori attraverso la valorizzazione di aree di vendita inserite all'interno di un intervento di più ampio respiro</b>
<b>Azione: AZ.SSL.3.B</b>	<b>Integrazione delle aree di vendita con il contesto circostante</b>
<b>Finalità dell'Azione</b>	L'inserimento delle aree di vendita in un contesto più ampio dà la possibilità all'ospite e al residente di apprezzarne maggiormente la valenza di "vivere" il luogo in maniera più completa e quindi più soddisfacente. Tali spazi, così concepiti, possono rappresentare importanti luoghi di aggregazione sociale e di richiamo turistico con importanti ricadute sulla redditività del pescatore.
<b>Modalità di attuazione</b>	<b>TITOLARITÀ</b> LA MISURA SARÀ ATTUATA A GESTIONE DIRETTA DAL FLAG SVILUPPO MARE ISOLE DI ISCHIA E PROCIDA SCARL che provvederà ad assumere, in via preliminare, presso gli enti e gli organismi competenti tutte le autorizzazioni e le concessioni necessarie alla realizzazione dell'intervento ed alla realizzazione delle opere. Successivamente il FLAG provvederà all'aggiudicazione dei lavori e all'acquisizione di forniture e servizi attraverso procedure di evidenza pubblica
<b>Area territoriale di Attuazione</b>	COMUNE DI PROCIDA – MOLO DI LEVANTE COMUNE DI ISCHIA – PIAZZALE DELLE ALGHE COMUNE DI LACCO AMENO – LOCALITÀ CAPITELLO
<b>Interventi ammissibili</b>	Pavimentazione Realizzazione impianto illuminazione Realizzazione impianti elettrici, idraulici ed antincendio Costruzione punti vendita Costruzione pergolati Acquisto elettrodomestici industriali Acquisto macchine di produzione ghiaccio Altre opere strettamente necessarie all'intervento
<b>Soggetti ammissibili a Finanziamento</b>	FLAG SVILUPPO MARE ISOLE DI ISCHIA E PROCIDA SCARL
<b>Prodotti e risultati attesi</b>	Creazione di aree di vendita per circa 120 mq nell'ambito di un intervento più ampio che valorizzi e richiami il consumatore finale e miri ad aumentare la redditività dei pescatori
<b>Aiuti di Stato</b>	Le azioni sono collegate al settore della pesca e non ricadono quindi nel regime di aiuti di stato. La misura si inquadra nell'articolo 63 del Reg UE 508/2014
<b>Spesa prevista</b>	<b>€ 144.787,85</b> Il contributo è al 100%. Si tratta di servizi ad alto valore aggiunto capaci di impattare fortemente sulla redditività dell'intera area del FLAG
<b>Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine</b>	L'azione sarà avviata ad agosto 2019 e durerà fino a novembre 2019
<b>Soggetto Responsabile dell'attuazione</b>	FLAG SVILUPPO MARE ISOLE DI ISCHIA E PROCIDA SCARL



Unione Europea



**mipaft**

ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



REGIONE CAMPANIA



<b>Obiettivo specifico: OBs.3.C</b>	<b>Migliorare la sicurezza dei pescatori</b>		
<b>Azione: AZ.SSL.3.C</b>	<b>Messa in sicurezza del molo di sopraflutto</b>		
<b>Finalità dell'Azione</b>	Il progetto prevede di mettere in sicurezza una parte del molo di sopraflutto, allo scopo di limitare i fenomeni di tracimazione ondosa. A tale scopo viene prospettato di potenziare la mantellata esterna tramite massi naturali sagomandone la geometria secondo opportune pendenze e berme sommerse ed emerse. Seppur parzialmente, l'intervento tende a migliorare la sicurezza dei pescatori.		
<b>Modalità di attuazione</b>	<b>TITOLARITÀ</b>		
	L'attuazione sarà affidata dal FLAG AL COMUNE PROCIDA mediante stipula di una Convenzione		
	<b>AUTORIZZAZIONI</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autorizzazione paesaggistica (comune di Procida all'esito dei pareri di competenza del ministero BB. PP.AA.)</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autorizzazione agenzia del demanio</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autorizzazione agenzia delle dogane</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parere Autorità di Bacino</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parere Provveditorato OO.PP. - Genio Civile OO.MM.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parere ufficio V.I.A del ministero dell'ambiente sulla non assoggettabilità, ovvero decreto di compatibilità ambientale all'esito della procedura V.I.A</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parere Soprintendenza Archeologia e Parere Ministero Beni ed Attività Culturali ovvero parere unico della direzione Regionale del Ministero</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parere Capitaneria di Porto di Procida</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parere Regione Campania - Ufficio Opere Marittime</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parere Comune di Procida – uffici demanio, urbanistica e attività produttive</li> </ul>			
<b>RIPARTIZIONE DEI COSTI E PROCEDURE</b>			
<b>Procedura</b>			
1) Delibera di Giunta Municipale di approvazione del progetto esecutivo demandando al RUP gli adempimenti consequenziali;			
2) Il Responsabile dei Lavori Pubblici provvederà ad assumere presso gli enti e gli organismi competenti tutte le autorizzazioni e le concessioni necessarie alla realizzazione dell'intervento ed alla realizzazione delle opere. In assenza di tutte le dovute autorizzazioni, il FLAG non procederà ai pagamenti sia in favore del Comune, per spese eventualmente anticipate, che in favore di soggetti terzi fornitori di beni e di servizi.			
3) Ottenuti tutti i pareri, il RUP provvederà all'affidamento dei lavori. Qualora venisse scelta la procedura di affidamento diretto si procederà comunque ad acquisire tre preventivi.			
<b>Costi</b>			
I costi dei lavori calcolati in via presuntiva sono descritti nel quadro economico che segue:			
a)	<b>Importo Lavori complessivi a corpo</b>	<b>€ 72.300,00</b>	
	Importo Lavori soggetti a ribasso	€ 70.000,00	
	Oneri di sicurezza diretti	€ 300,00	
	Oneri di sicurezza indiretti	€ 2.000,00	
	<b>Totale complessivo lavori</b>	<b>€ 72.300,00</b>	
b)	<b>Somme a disposizione dell'Amministrazione</b>		



	Per Oneri Fiscali I.V.A. (22%)	€ 15.906,00
	Spese generali per attività tecnico amministrative connesse alla progettazione definitiva, alle attività di verifica e validazione, supporto R.U.P. nonché incarichi di progettazione esecutiva, direzione lavori, direzione lavori e coordinamento della sicurezza in fase di esecuzione 10% oltre C.N.P.A.I.A 4% e assicurazioni	€ 7.519,20
	IVA su spese tecniche (22%)	€ 1.654,22
	Per lavori imprevidi	€ 1.681,00
	IVA su imprevidi 22%	€ 369,82
	Oneri contributo Autorità di Vigilanza	€ 30,00
	Oneri di discarica materiali a cave autorizzate da pagarsi a mezzo fatture contenenti (bolla di carico sui mezzi di trasporto; bolla di scarico in sito autorizzato a secondo materiali; bolla di accesso a discarica contenete i (mc. e/o q.li) di materiale scaricati; certificazione dei materiali scaricati; bolla di scarico della discarica autorizzata); distanza dal sito alla discarica (questo sarà pagato secondo le norme vigenti, (tipo di veicolo- distanza - costo orario - (km/hr))- importo effettivo dello scarico dei materiali, (riscontro con materiali provenienti da scavi, demolizioni, rimozioni, et. con quelli portati a rifiuto) e quant'altro occorra anche se non descritto a tutela dell'ambiente e secondo le Norme vigenti.	€ 443,00
	Iva su oneri di discarica (22%)	€ 97,46
	<b>Sommano in uno le somme a disposizione</b>	<b>€ 27.700,00</b>
	<b>T O T A L E</b>	<b>€ 100.000,00</b>
<b>Area territoriale di Attuazione</b>	PORTO COMMERCIALE COMUNE DI PROCIDA	
<b>Interventi ammissibili</b>	Risagomatura della mantellata esterna con posizionamento di massi Altre opere strettamente necessarie all'intervento	
<b>Soggetti ammissibili a Finanziamento</b>	COMUNE DI PROCIDA	
<b>Prodotti e risultati attesi</b>	Potenziamento della mantellata esterna con limitazione del fenomeno di tracimazione ondosa	
<b>Aiuti di Stato</b>	Le azioni sono collegate al settore della pesca e non ricadono quindi nel regime di aiuti di stato. La misura si inquadra nell'articolo 43 del Reg UE 508/2014	
<b>Spesa prevista</b>	<b>€ 100.000,00</b>	
	Il contributo è pari al 100%. Si tratta di servizi ad alto valore aggiunto capaci di impattare fortemente sulla redditività dell'intera area del FLAG	
<b>Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine</b>	L'azione sarà avviata ad novembre 2019 e durerà fino a febbraio 2019	



**mipaft**  
ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



<b>Soggetto Responsabile dell'attuazione</b>	FLAG SVILUPPO MARE ISOLE DI ISCHIA E PROCIDA SCARL
--	--





Unione Europea



**mipaft**

ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



REGIONE CAMPANIA



## AZIONE DI COOPERAZIONE

<b>Obiettivo specifico:</b>	Risolvere i prezzi del pescato minore, attraverso l'individuazione di nuove categorie di consumatori, meno influenzati dall'immagine del prodotto e tuttavia destinatari di una alimentazione sana e dieteticamente controllata, quali le mense scolastiche e le strutture per anziani, può costituire l'avvio di un processo di valorizzazione complessiva che influenzerà positivamente anche i consumatori in generale. Dare un'identità ed una tracciabilità al pescato dei tre flag, facilitando tutte le operazioni di marketing territoriale.
<b>Azione: Attività di cooperazione</b>	Per sfruttare al meglio questi asset di eccellenza bisognerà prima riorganizzare e tracciare la filiera del pescato locale che al momento è del tutto frammentata e senza un'identità precisa. Un elemento molto importante ed altamente innovativo per lo sviluppo del progetto sarà la creazione e l'utilizzo della tecnologia blockchain. Il lavoro di recupero e gestione dati verrà integrato su di una piattaforma blockchain dedicata ai territori compresi nel progetto che darà uno sviluppo sia commerciale sia gestionale alla filiera del pescato locale.
<b>Finalità dell'Azione</b>	Il progetto intende attuare azioni commerciali e promozionali per identificare, tracciare e collocare tutto il pescato che proviene dall'attività delle barche da pesca appartenente ai territori dei tre FLAG.
<b>Modalità di attuazione</b>	<b>TITOLARITÀ</b> LA MISURA SARÀ ATTUATA A GESTIONE DIRETTA DAL FLAG SVILUPPO MARE ISOLE DI ISCHIA E PROCIDA SCARL
<b>Area territoriale di Attuazione</b>	TERRITORIO DEL FLAG
<b>Interventi ammissibili</b>	Azioni di marketing Interventi connessi allo Sviluppo modello e sistema Blockchain Organizzazione di eventi Creazione siti web, app
<b>Soggetti ammissibili a Finanziamento</b>	FLAG SVILUPPO MARE ISOLE DI ISCHIA E PROCIDA SCARL
<b>Prodotti e risultati attesi</b>	Risolvere i prezzi del pescato minore, attraverso l'individuazione di nuove categorie di consumatori, meno influenzati dall'immagine del prodotto e tuttavia destinatari di una alimentazione sana e dieteticamente controllata, quali le mense scolastiche e le strutture per anziani, può costituire l'avvio di un processo di valorizzazione complessiva che influenzerà positivamente anche i consumatori in generale. Dare un'identità ed una tracciabilità al pescato dei tre Flag, facilitando tutte le operazioni di marketing territoriale.
<b>Aiuti di Stato</b>	Le azioni sono collegate al settore della pesca e non ricadono quindi nel regime di aiuti di stato. La misura si inquadra nell'articolo 63 del Reg UE 508/2014
<b>Spesa prevista</b>	<b>€ 85.000,00</b> Il contributo è al 100%. Si tratta di servizi ad alto valore aggiunto capaci di impattare fortemente sulla redditività dell'intera area del FLAG



Unione Europea



**mipaft**

ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



<p><b>Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine</b></p>	<p>1) Studio di fattibilità per l'individuazione di una rete idonea a commercializzare i prodotti minori della pesca (mense scolastiche, strutture per anziani ecc). Lo studio ha l'obiettivo di individuare in termini quantitativi la portata effettiva del target individuato e di formulare le ipotesi per una rete gestionale e distributiva.</p> <p>2) Formazione di preparati gastronomici che utilizzano il pescato minore, secondo principi nutrizionali idonei per le categorie sociali sensibili (bambini, anziani ecc)</p> <p>3) Azioni di educazione alimentare presso le mense scolastiche. Sono previste n. 5 azioni per due anni per un totale di 10 giornate sia in ambito regionale che extraregionale. Le azioni coinvolgeranno gli educatori, i gestori delle mense, i genitori e i destinatari finali (bambini e anziani)</p> <p>4) Azioni di accompagnamento promozionali e pubblicitarie (stampa, web, eventi)</p> <p>5) Sviluppo modello e sistema Blockchain</p>
<p><b>Soggetto Responsabile dell'attuazione</b></p>	<p>FLAG SVILUPPO MARE ISOLE DI ISCHIA E PROCIDA SCARL</p>

## 8 DESCRIZIONE DEGLI INDICATORI DI RISULTATO, DI REALIZZAZIONE, DI IMPATTO

Obiettivo specifico	<b>Obiettivo specifico 1.A: Proteggere e ripristinare la biodiversità e gli ecosistemi marini nell'ambito di attività di pesca sostenibili con la partecipazione, se del caso, dei pescatori</b>
INDICATORI DI RISULTATO	
Descrizione	Raccolta di rifiuti marini
Unità di misura	Kg
Target (2023)	300
Fonte	Registro per il monitoraggio dei rifiuti raccolti in mare con distinzione per tipologia di rifiuto

Azione	<b>Azione 1.A: Predisposizione di programmi di raccolta dei rifiuti per i pescatori partecipanti, compresi incentivi finanziari</b>
INDICATORI DI REALIZZAZIONE	
Descrizione	Coinvolgimento dei pescatori nella raccolta dei rifiuti
Unità di misura	Numero di pescatori coinvolti
Target (2023)	30
Fonte	Monitoraggio FLAG

INDICATORI DI IMPATTO	
Descrizione	Incremento dei pescatori dediti alla raccolta di rifiuti in mare
Unità di misura	Numero
Target (2023)	30
Fonte	Monitoraggio FLAG

Obiettivo specifico	<b>Obiettivo specifico 1.B: Creazione di un luogo ove possano essere messi a dimora gli attrezzi dei pescatori e possa rivivere la memoria di un'arte antica</b>
INDICATORI DI RISULTATO	
Descrizione	Eventi organizzati con la partecipazione dei pescatori
Unità di misura	Numero di eventi organizzati
Target (2023)	5
Fonte	Monitoraggio FLAG

Azione	<b>Azione 1.B: Acquisto dell'immobile Torre Quattrocentesca</b>	
INDICATORI DI REALIZZAZIONE		
Descrizione	Acquisto immobile	
Unità di misura	Numero	
Target (2023)	1	
Fonte	Monitoraggio FLAG	

INDICATORI DI IMPATTO		
Descrizione	Aumento dei ricavi dei pescatori legati ad eventi sulla pesca	
Unità di misura	Percentuale	
Target (2023)	+5	
Fonte	Monitoraggio FLAG	

INDICATORI DI IMPATTO		
Descrizione	Aumento dei ricavi dei pescatori legati alla partecipazione come tutor a laboratori esperienziali	
Unità di misura	Percentuale	
Target (2023)	+2	
Fonte	Monitoraggio FLAG	

Obiettivo specifico	<b>Obiettivo specifico 2.A: Incrementare l'offerta turistica, archeologica, culturale e ambientale legata al patrimonio Blu</b>	
INDICATORI DI RISULTATO		
Descrizione	Creazione di reti, accordi di partenariato e associazioni	
Unità di misura	Numero di nuovi percorsi	
Target (2023)	3	
Fonte	Monitoraggio FLAG	

Azione	<b>Azione 2.A: Recupero e creazione di percorsi turistici legati alla risorsa mare</b>	
INDICATORI DI REALIZZAZIONE		
Descrizione	Itinerari creati e valorizzati	
Unità di misura	Numero di itinerari	
Target (2023)	1	
Fonte	Monitoraggio FLAG	



Unione Europea



**mipaft**  
ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



INDICATORI DI IMPATTO	
Descrizione	Incremento dei ricavi dei pescatori legati ai percorsi archeologici subacquei come attrazione turistica
Unità di misura	Percentuale
Target (2023)	+0,6
Fonte	Monitoraggio FLAG

Obiettivo specifico	<b>Obiettivo specifico 2.B: Promuovere il prodotto locale ed identificarlo con il territorio che rappresenta nell'ambito della filiera corta (km 0 o miglio 0)</b>	
INDICATORI DI RISULTATO		
Descrizione	Incremento del consumo di prodotti locali	
Unità di misura	Percentuale	
Target (2023)	+8	
Fonte	Monitoraggio FLAG	

Azione	<b>Azione 2.B: Attuazione di un'importante campagna di marketing territoriale</b>	
INDICATORI DI REALIZZAZIONE		
Descrizione	Campagne attivate ai fini della promozione del pescato locale	
Unità di misura	Numero	
Target (2023)	3	
Fonte	Monitoraggio FLAG	

INDICATORI DI IMPATTO	
Descrizione	Posti di lavoro mantenuti (ETP) nel settore della pesca
Unità di misura	Percentuale
Target (2023)	90%
Fonte	INAIL

INDICATORI DI IMPATTO	
Descrizione	Incremento del valore di mercato del pescato locale
Unità di misura	Percentuale
Target (2023)	+8
Fonte	Monitoraggio FLAG

INDICATORI DI IMPATTO	
Descrizione	Incremento dei ricavi dei pescatori legati alle maggiori vendite del pescato locale
Unità di misura	Percentuale
Target (2023)	+10
Fonte	Monitoraggio FLAG

Obiettivo specifico	<b>Obiettivo specifico 3.A: Aumentare la redditività dei pescatori attraverso la valorizzazione di un'area con importanti risvolti turistici</b>	
INDICATORI DI RISULTATO		
Descrizione	Incremento redditività pescatori	
Unità di misura	Percentuale	
Target (2023)	+10	
Fonte	Monitoraggio FLAG	

Azione	<b>Azione 3.A: Valorizzazione e riqualificazione di un'area a servizio dell'attività peschereccia</b>	
INDICATORI DI REALIZZAZIONE		
Descrizione	Riqualificazione aree a servizio dell'attività peschereccia	
Unità di misura	Mq	
Target (2023)	1000	
Fonte	Monitoraggio FLAG	

INDICATORI DI IMPATTO	
Descrizione	Posti di lavoro mantenuti (ETP) nel settore della pesca
Unità di misura	Percentuale
Target (2023)	90%
Fonte	INAIL

INDICATORI DI IMPATTO	
Descrizione	Incremento dei ricavi mediante maggiori vendite del pescato locale in occasione di eventi turistici legati al pescato locale
Unità di misura	Percentuale
Target (2023)	+6
Fonte	Monitoraggio FLAG



Unione Europea



**mipaft**  
ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



Obiettivo specifico	<b>Obiettivo specifico 3.B: Aumentare la redditività dei pescatori attraverso la valorizzazione di aree di vendita inserite all'interno di un intervento di più ampio respiro</b>	
INDICATORI DI RISULTATO		
Descrizione	Variazione del valore di prima vendita	
Unità di misura	Percentuale	
Target (2023)	+10	
Fonte	Monitoraggio FLAG	

Azione	<b>Azione 3.B: Integrazione delle aree di vendita con il contesto circostante</b>	
INDICATORI DI REALIZZAZIONE		
Descrizione	Riqualificazione aree in cui sono inseriti punti vendita del pescato locale	
Unità di misura	Mq	
Target (2023)	120	
Fonte	Monitoraggio FLAG	

INDICATORI DI IMPATTO		
Descrizione	Posti di lavoro mantenuti (ETP) nel settore della pesca	
Unità di misura	%	
Target (2023)	90%	
Fonte	INAIL	

INDICATORI DI IMPATTO		
Descrizione	Incremento dei ricavi dei pescatori legati alle maggiori vendite del pescato locale	
Unità di misura	%	
Target (2023)	+8	
Fonte	Monitoraggio FLAG	



Unione Europea



**mipaft**  
ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



Obiettivo specifico	<b>Obiettivo specifico 3.C: Migliorare la sicurezza dei pescatori</b>	
INDICATORI DI RISULTATO		
Descrizione	Diminuzione danni alle imbarcazioni dei pescatori	
Unità di misura	Percentuale	
Target (2023)	-2%	
Fonte	Monitoraggio FLAG	

Azione	<b>Azione 3.C: Il progetto prevede di mettere in sicurezza una parte del molo di sopraflutto, allo scopo di limitare i fenomeni di tracimazione ondosu. A tale scopo viene prospettato di potenziare la mantellata esterna tramite massi naturali sagomandone la geometria secondo opportune pendenze e berme sommerse ed emerse. Seppur parzialmente, l'intervento tende a migliorare la sicurezza dei pescatori</b>	
INDICATORI DI REALIZZAZIONE		
Descrizione	Risagomatura della mantellata esterna con posizionamento di massi	
Unità di misura	Mq	
Target (2023)	20	
Fonte	Monitoraggio FLAG	

INDICATORI DI IMPATTO		
Descrizione	Maggiori investimenti sulla sicurezza dei pescatori	
Unità di misura	Percentuale	
Target (2023)	+5	
Fonte	Monitoraggio FLAG	





Unione Europea



**mipaft**  
ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



## 11.1 PIANO FINANZIARIO PER TIPOLOGIA DI COSTO

Tipologie di costo	Spesa Totale*	Contributo pubblico		Finanziamenti privati		Altri finanz. pubblici	
		Euro	% su spesa totale	Euro	% su spesa totale	Euro	% su spesa totale
a) Sostegno preparatorio	€ 32.310,56	€ 32.310,56	2,02%	€ 0,00	0%	€ 0,00	0%
b) Esecuzione delle operazioni	€ 1.106.500,00	€ 1.086.500,00	67,77%	€ 20.000,00	1,23%	€ 0,00	0%
c) Attività di cooperazione	€ 85.000,00	€ 85.000,00	5%	€ 0,00	0%	€ 0,00	0%
d) Costi di esercizio connessi alla gestione	€ 305.500,00	€ 305.500,00	19,06%	€ 0,00	0%	€ 0,00	0%
e) Costi di Animazione	€ 93.925,89	€ 93.925,89	5,86%	€ 0,00	0%	€ 0,00	0%
<b>TOTALE</b>	<b>€ 1.623.236,45</b>	<b>€ 1.603.236,45</b>		<b>€ 20.000,00</b>			

### 1.3 ESECUZIONE DELLE OPERAZIONI (LETT.B)

Azione	Regia o Titolarità	Spesa Totale	Contributo pubblico		Finanziamenti privati	
			Euro	% su spesa totale	Euro	% su spesa totale
AZ.SSL.1.A <i>Predisposizione di programmi di raccolta dei rifiuti per i pescatori partecipanti, compresi incentivi finanziari</i>	Titolarità	€ 162.000,00	€ 162.000,00	100,00%		0,00%
AZ.SSL.1.B <i>Acquisto immobile da adibire a ricovero attrezzature di pesca e museo permanente</i>	Titolarità	€ 100.000,00	€ 80.000,00	80,00%	€ 20.000,00	20,00%
AZ.SSL.2.A <i>Recuperare e creare percorsi turistici legati alla risorsa mare</i>	Regia	€ 79.630,24	€ 79.630,24	100,00%		0,00%
AZ.SSL.2.B <i>Campagna di marketing territoriale al fine di promuovere il pescato locale su base locale e nazionale</i>	Titolarità	€ 90.000,00	€ 90.000,00	100,00%		0,00%
AZ.SSL.3.A <i>Valorizzazione e riqualificazione di un'area a servizio dell'attività peschereccia</i>	Titolarità	€ 430.081,91	€ 430.081,91	100,00%		0,00%
AZ.SSL.3.B <i>Creazione e/o adeguamento di aree attrezzate per la vendita, meglio inserendoli nel contesto circostante, nell'ottica di ripristinare punti di aggregazione sociale e di rilevanza turistica</i>	Titolarità	€ 144.787,85	€ 144.787,85	100,00%		0,00%



Unione Europea



**mipaft**  
ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



AZ.SSL.3.C Creazione piccolo di riparo di pesca	<b>Titolarità</b>	€ 100.000,00	€ 100.000,00	100,00%		0,00%
<b>TOTALE</b>		<b>€ 1.106.500,00</b>	<b>€ 1.086.500,00</b>	<b>98,19%</b>	<b>€ 20.000,00</b>	<b>1,81%</b>

#### 11.4 COSTI DI ESERCIZIO CONNESSI ALLA GESTIONE E DI ANIMAZIONE (LETT. D ED E)

Costi di esercizio connessi alla gestione	Costi operativi	€ 54.000,00
	Costi per il personale	€ 230.000,00
	Costi finanziari	€ 1.500,00
	Costi connessi alla sorveglianza e alla valutazione	€ 20.000,00
	<b><i>SUB-TOTALE</i></b>	<b>€ 305.500,00</b>
Animazione		€ 93.925,89
	<b><i>TOTALE</i></b>	<b>€ 399.425,89</b>
	<b><i>% su Totale della Strategia</i></b>	<b>24,91%</b>



PO FEAMP  
ITALIA 2014 | 2020

### 1.5 PIANO FINANZIARIO PER ANNUALITÀ

Anno	Spesa Totale
2016	€-----
2017	€-----
2018	€ 41.272,56
2019	€ 410.000,00
2020	€ 262.175,62
2021	€ 293.650,00
2022	€ 273.650,00
2023	€ 342.488,27
<b>TOTALE</b>	<b>€ 1.623.236,45</b>

\* Ad esclusione del sostegno preparatorio

### 11.5 MOBILITAZIONE RISORSE PRIVATE

*Il Piano d'Azione è stato progettato per creare dei solidi presupposti di sviluppo futuro del settore della pesca e del suo indotto nelle isole di ISCHIA e PROCIDA. Alcune azioni messe in campo ambiscono a diventare un acceleratore di nuove iniziative, come ad esempio l'azione Az.2A per la creazione di nuovi percorsi turistici via mare.*

*Ma soprattutto l'azione 3.C, che mira a creare una rete di trasporto tra i vari siti di interesse del FLAG, va nella direzione di far nascere una forte sinergia tra mondo della pesca ed operatori anche di altri settori così da creare una rete in grado di "movimentare" un settore fino ad oggi statico.*

*Per meglio favorire la mobilitazione di risorse in grado di generare un effetto "leva finanziaria", il piano d'azione promuove il ricorso al crowdfunding come forma di indebitamento a basso costo. Il crowdfunding è una forma di finanziamento che prevede, tramite l'investimento online, di mobilitare, per singoli progetti, le risorse finanziarie di grandi masse richiedendo ai singoli investitori versamenti anche molto contenuti. Il ricorso a questa tipologia di finanziamento ha costi molto ridotti in quanto avviene via internet e questo permette di massimizzare i benefici della leva finanziaria producendo un effetto moltiplicativo sulla differenza tra la redditività del capitale proprio e il costo del denaro.*

*Il FLAG "ISOLE DI ISCHIA E PROCIDA" darà supporto alla realizzazione di campagne di crowdfunding per nuove iniziative imprenditoriali complementari al Piano d'Azione, destinando parte delle risorse per la comunicazione e l'animazione alla produzione di video ed infografiche da pubblicare sulle principali piattaforme, nazionali e internazionali.*

*Questa strategia consente al FLAG da un lato di incentivare la partecipazione finanziaria dei privati e dall'altra di utilizzare il crowdfunding anche come leva di marketing raggiungendo un target completamente fuori portata dai tradizionali strumenti di comunicazione.*



Unione Europea



## 12 MODALITA' DI GESTIONE

### 12.1 STRUTTURA ORGANIZZATIVA

La struttura organizzativa del FLAG "ISOLE DI ISCHIA E PROCIDA" è strutturata come di seguito indicato nell'organigramma:

- *Consiglio di Amministrazione composto da 5 membri di cui 2 di nomina dei soci pubblici e 3 di nomina della componente privata*
- *Il presidente del CdA è il legale rappresentante della SCARL*
- *Assemblea dei soci*
- *Partenariato socio-economico: organo consultivo*
- *Direttore*
- *RAF*
- *Valutatore o collegio valutatori*
- *Segretario*
- *RUP*

#### *Originaria struttura del FLAG*

*Inizialmente L'ENTE CAPOFILA è il Comune di Ischia, con ruolo di coordinamento del partenariato del FLAG "ISOLE DI ISCHIA E PROCIDA" e di rappresentante legale. Esso provvede alla redazione di tutti gli adempimenti amministrativi e finanziari, di cui se ne assume la responsabilità, per l'attuazione della strategia di sviluppo locale proposta. Ha il compito di mediare tra le diverse posizioni dei partner e coordinare i lavori del FLAG per l'attuazione della strategia di sviluppo locale.*

*Il Sindaco del Comune d'Ischia, o suo delegato, è il legale rappresentante del FLAG "ISOLE DI ISCHIA E PROCIDA" ed assume il ruolo di presidente dell'Assemblea del partenariato.*

*L'Ente capofila provvederà all'attuazione di piani di informazione, alla individuazione e alla stipula di convenzioni o all'affidamento di incarichi a terzi, nonché all'assunzione di personale o all'assegnazione di incarichi di collaborazione, il tutto nel rispetto dei principi di trasparenza, non discriminazione e parità di trattamento. Provvederà a svolgere a favore del FLAG ogni adempimento amministrativo, tecnico e contabile necessario alla realizzazione del Progetto. Assicurerà la corretta gestione delle risorse pubbliche assegnate e si assumerà l'obbligo dell'organizzazione e dell'attuazione delle attività connesse alla SSL; della predisposizione degli atti necessari; della presentazione alla Regione Campania del rendiconto di spesa e delle attività realizzate; dell'individuazione della figura del direttore, del RAF, di un segretario e dei membri delle commissioni, che saranno create per esaminare l'ammissibilità delle istanze di partecipazione ai bandi di attuazione del Flag.*

*L'Ente capofila ha già effettuato la scorsa esperienza del GAC, dimostrando di possedere adeguate competenze nell'uso dei fondi pubblici e nella gestione di progetti di sviluppo locale. Inoltre provvederà alla gestione delle risorse assegnate in caso di approvazione della SSL per la realizzazione delle iniziative e rappresenterà, anche in sede processuale, i soggetti del partenariato.*

*L'ASSEMBLEA DEL PARTENARIATO è un organo con funzione consultiva, di supporto e di monitoraggio dell'attuazione della strategia di sviluppo. È composta da tutti i firmatari dell'accordo di*



Unione Europea



*partenariato, nella persona dei rispettivi referenti ed è presieduta dal rappresentante legale o dal suo delegato del Comune capofila.*

*L'Assemblea ha i seguenti compiti:*

- verificare il regolare procedere delle varie fasi di realizzazione della strategia ed il raggiungimento degli obiettivi prefissati, fornendo osservazioni e suggerimenti in merito alla modalità d'attuazione ed agli eventuali adeguamenti ritenuti necessari;*
- individuare gli indirizzi e formulare gli orientamenti per l'elaborazione della SSL e delle eventuali varianti allo stesso;*
- nominare i componenti del Consiglio direttivo individuati all'interno di ciascuna categoria.*

*Le decisioni dell'Assemblea sono valide se riportano la maggioranza semplice dei partecipanti presenti.*

*Il CONSIGLIO DIRETTIVO è composto da 7 membri, di cui uno nominato dal Comune capofila e sei eletti dalla assemblea del FLAG "ISOLE DI ISCHIA E PROCIDA", così individuati: due dagli Enti pubblici, uno eletto dalla società civile, tre eletti dal settore privato, in modo che nell'organo decisionale sia garantita una rappresentazione significativa del settore della pesca. Per il rispetto della parità di genere, due dei membri dovranno essere donne.*

*Il Presidente del consiglio sarà eletto con votazione tra i membri del consiglio direttivo. Tale consiglio direttivo ha il compito di approvare la SSL; di controllare ed indirizzare tutte le procedure per la corretta attuazione dell'accordo da parte dell'Ente Capofila, nel rispetto delle normativa comunitaria, nazionale e regionale operante nell'ambito del FEAMP Campania 2014 – 2020; di approvare i documenti di programmazione e gestione; di approvare i regolamenti interni finalizzati al miglior funzionamento del FLAG.*

*Per la validità del Consiglio direttivo è richiesta la presenza di almeno tre componenti. Il 50 % dei voti espressi deve provenire da partner che sono autorità non pubbliche.*

*Il FLAG, attraverso il Comune Capofila, disporrà di Uffici adeguatamente forniti di risorse tecniche, logistiche ed organizzative, atte a garantire il rispetto e l'efficienza delle funzioni da svolgere. In particolare, sulla base della precedente esperienza procedurale del Gac, disporrà di vari spazi per l'operatività, oltre alla sala del Consiglio per le riunioni di assemblee. Inoltre la macchina amministrativa, composta in 18 diversi servizi, ha un congruo numero di unità operative dedite ad attività amministrative, legali e contabili, sufficienti a garantire il rispetto delle funzioni ex art. 34(3) del Reg. 1303/2013. Il numero delle risorse umane impiegate (ETP) è stimato in ca. 10 addetti.*

*L'accordo di partenariato del Flag "Isole di Ischia e Procida" ha demandato la gestione dello stesso ad un'apposita struttura. Il territorio del FLAG non ricade in alcun territorio GAL, infatti due Comuni dell'Isola di Ischia hanno aderito ad un GAL che non ha alcuna attinenza territoriale e storica con l'area individuata dalla Regione Campania. La mancanza di continuità territoriale potrebbe rendere estremamente difficile attuare una strategia comune ed un partenariato efficiente. Il FLAG dispone delle professionalità interne della struttura amministrativa e finanziaria del Comune Capofila e di un adeguato numero di risorse umane interne, così come già dimostrato nel precedente GAL.*

*Tale struttura gestionale resterà operativa per tutta la durata del periodo di attuazione della strategia, in un arco temporale che va oltre il 2023.*

*Nuova struttura del FLAG*

*In seguito a precise indicazioni dell'Organismo Intermedio ci si è visti costretti a creare un diverso soggetto giuridico che si è ritenuto di individuare nella SCARL. Pertanto, in data 16/02/2017 si è provveduto alla costituzione della Sviluppo Mare Isole di Ischia e Procida SCARL.*



*Gli organi sociali sono i seguenti:*

- l'Assemblea;
- il Consiglio di Amministrazione;
- il Presidente del Consiglio di Amministrazione;
- il Vicepresidente del Consiglio di Amministrazione;
- l'Organo di Controllo, ai sensi dell'art. 2477 del cod. civ. (non obbligatorio);
- il partenariato socio-economico esclusivamente per la gestione dei fondi FEAMP 2014-2020.

*Il Consiglio di Amministrazione è composto da 5 membri di cui 2 di nomina dei soci pubblici e 3 di nomina della componente privata.*

*Il Presidente è il legale rappresentante della SCARL e le sue funzioni, in caso di sua assenza, sono assolte dal Vicepresidente.*

*Nella fase di costituzione della SCARL alcuni dei partner costituenti l'originario partenariato, con il Comune di Ischia capofila, non hanno ritenuto di aderire alla costituenda società. Per non disperdere delle risorse che comunque avevano dato il loro apporto si è deciso di riconoscere al partenariato socio-economico un ruolo consultivo all'interno della SCARL.*

*Inoltre, attraverso procedure comparative ad evidenza pubblica, sono stati nominati sia il Direttore sia il RAF.*

*Al Direttore sono stati riconosciuti una serie di prerogative e compiti come specificato nel relativo bando e successivo contratto. A titolo esemplificativo a quest'ultimo è stato affidato il compito di approvare i relativi bandi per quanto attiene le azioni a titolarità. Lo stesso vale per il RAF. Il tutto come meglio precisato nei rispettivi contratti.*

### 12.3 DISTRIBUZIONE DELLE FUNZIONI

<b>Num.</b>	<b>Funzioni previste da Art. 34 (3) del Reg. (UE) 1303/2013</b>	<b>Soggetti responsabili</b>	<b>Risorse tecniche, logistiche ed organizzative disponibili</b>	<b>Risorse tecniche, logistiche ed organizzative che saranno disponibili in fase di attuazione</b>
1	Rafforzare le capacità dei soggetti locali di elaborare e attuare operazioni anche stimolando la capacità di gestione dei progetti.	Direttore Consiglio Direttivo Assemblea	Attualmente il FLAG "ISOLE DI ISCHIA E PROCIDA" ha già disponibili le risorse tecniche, logistiche ed organizzative.	Struttura tecnico ed amministrativa del FLAG composta da tecnici interni/esterni. A questi si aggiungono i referenti delle categorie che costituiscono il partenariato.



Unione Europea



ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



REGIONE CAMPANIA



2	Elaborare una procedura di selezione trasparente e non discriminatoria e criteri oggettivi di selezione che evitino i conflitti di interesse e che garantiscano che almeno il 50% dei voti espressi nelle decisioni di selezione provenga da partner che sono autorità non pubbliche e che consentano la selezione mediante procedura scritta	Direttore RAF	Attualmente sono disponibili risorse tecniche, logistiche ed organizzative nell'Ente Capofila del Comune di Ischia.	Per la selezione dei beneficiari privati e per l'affidamento di opere pubbliche si procederà con procedura di evidenza pubblica. Inoltre per i fornitori di beni e servizi si procederà sul MEPA. Laddove questi non saranno individuabili sul MEPA si procederà alla formazione di una short-list, a seguito di avviso, dalla quale selezionare tutte le forniture in conformità alla normativa vigente. Per la pubblicazione degli atti verrà utilizzato il sito web istituzionale del FLAG. Istituzione del registro dei conflitti di interesse.
3	Garantire la coerenza con la strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo nella selezione delle operazioni, stabilendo l'ordine di priorità di tali operazioni in funzione del loro contributo al conseguimento degli obiettivi e del target di tale strategia	Consiglio Direttivo Assemblea	Attualmente per il FLAG "ISOLE DI ISCHIA E PROCIDA" sono disponibili risorse tecniche, logistiche ed organizzative	Si utilizzeranno procedure e best practices per coinvolgere i soci nel processo informativo e consultivo.
4	Preparare e pubblicare gli inviti a presentare proposte o un bando permanente per la presentazione di progetti, compresa la definizione dei criteri di selezione.	Direttore RAF	Attualmente per il FLAG "ISOLE DI ISCHIA E PROCIDA" sono disponibili risorse tecniche, logistiche ed organizzative	Si prevede di utilizzare procedure di manifestazione pubblica applicando la metodologia del bottom-up. Per la pubblicazione degli atti e la ricezione delle proposte verrà utilizzato il sito web istituzionale del FLAG.
5	Ricevere e valutare le domande di sostegno	RAF RUP Commissioni tecniche	Si disporrà delle logistiche ed organizzative del FLAG. Le commissioni tecniche saranno nominate dal Direttore.	Per la ricezione delle proposte verrà utilizzato il protocollo del FLAG. Le domande verranno valutate da Commissioni tecniche indipendenti.
6	Selezionare le operazioni e fissare l'importo del sostegno e, se pertinente, presentare le proposte all'organismo responsabile della	RAF RUP Commissioni tecniche	Si disporrà delle strutture logistiche ed organizzative del FLAG. Le commissioni tecniche saranno composte da personale indipendente al FLAG.	Il RAF, il RUP o Le commissioni tecniche svolgono il ruolo di valutare le domande pervenute e di dichiararne la relativa ammissibilità/aggiudicazione. Il Direttore ed il RAF svolgono la funzione di raccordo con lo staff della Regione Campania referente del FEAMP





Unione Europea



	verifica finale dell'ammissibilità prima dell'approvazione			2014-2020
7	Verificare l'attuazione della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo e delle operazioni finanziate e condurre attività di valutazione specifiche legate a tale strategia	Valutatore Assemblea dei soci Direttore	Si disporrà delle strutture logistiche ed organizzative del FLAG. Il Valutatore sarà una figura esterna al FLAG.	L'assemblea dei soci ed il Direttore svolgono il compito di verificare lo stato di avanzamento dell'attuazione della strategia di sviluppo locale. L'attività di verifica è affidata ad un valutatore indipendente.

## 12.4 PROCEDURE DECISIONALI

### *Originarie procedure del FLAG*

*L'organo del FLAG "ISOLE DI ISCHIA E PROCIDA" preposto alla procedura decisionale è il Consiglio Direttivo. Le procedure decisionali avverranno in totale trasparenza mediante la pubblicazione dei relativi atti sul sito del Flag nella relativa sezione trasparenza.*

*L'assemblea del partenariato, formata da tutti i partner appartenenti al settore privato, Enti Pubblici e Società civile, ha funzioni consultiva nelle varie fasi di attuazione della SSL.*

*Il FLAG si avvale della personalità giuridica dell'Ente Capofila del Comune di Ischia per i vari aspetti di rappresentanza, strutture operative e contabilità. Il Direttore nominato dall'Ente Capofila provvede al coordinamento delle procedure di attuazione, di cui il RAF a sua volta, provvederà alla redazione e verifica tecnico amministrativa e finanziaria degli atti amministrativi di attuazione.*

*Nelle varie fasi attuative si porrà particolare attenzione ad evitare qualsiasi elemento discriminatorio sia verso interlocutori con cui il FLAG si confronta e sia verso i suoi stessi componenti. In conformità alle direttive del FEAMP 2014/2020 e alla normativa vigente il processo decisionale è articolato in modo tale da garantire che almeno il 50% dei voti espressi provenga da partner di natura non pubblica, che le procedure siano trasparenti e non discriminatorie e che la selezione avvenga mediante procedura scritta.*

*Il conflitto d'interesse ed i vari casi in cui si incorre è disciplinato dall'art. 9 dell'accordo di partenariato del FLAG "ISOLE DI ISCHIA E PROCIDA". In modo coerente con l'art. 57 del Regolamento finanziario (n. 966/2012) sono previste misure per evitare il conflitto di interessi e garantire la separazione delle funzioni tra gli attori coinvolti nel processo decisionale locale.*

*Oltre alle misure per evitare il conflitto di interessi e la separazione delle funzioni nel processo decisionale, è previsto un registro degli interessi dei membri dell'organo decisionale del FLAG, per documentare qualsiasi collegamento esistente tra i membri del comitato di selezione e qualsiasi progetto o richiedente.*

### *Nuove procedure del FLAG*



Unione Europea



**mipaft**  
ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



*Come già riportato al paragrafo 12.1, dopo la costituzione della SCARL, dotata di propria capacità giuridica, sono ovviamente cambiate anche le relative procedure per le quali si fa espresso richiamo alle norme dettate in materia dal codice civile e con la distribuzione di compiti che si evincono dal paragrafo 12.3 e dai relativi contratti del Direttore e del RAF che devono intendersi parte integrante della presente strategia anche se non materialmente allegati alla presente.*

## 12.5 PROCEDURE PER LA SELEZIONE DELLE OPERAZIONI

*Le diverse fasi decisionali saranno documentate mediante i relativi verbali in forma scritta.*

*Le Procedure di selezione delle operazioni consisteranno in tre fasi: la verifica di ammissibilità alla selezione; l'istruttoria e la valutazione delle proposte; la comunicazione degli esiti della selezione. Le Procedure di selezione saranno volte alla più ampia partecipazione mediante pubblicazione dei bandi che con chiarezza indicheranno i seguenti elementi: a) finalità generali e contenuto dell'intervento; b) area territoriale di attuazione; c) dotazione finanziaria; d) intensità dell'aiuto; e) soggetti ammissibili a finanziamento; f) requisiti di ammissibilità; g) criteri di selezione; h) documentazione per accedere al contributo; i) tempi e modalità di esecuzione dei progetti; j) varianti; k) proroghe; l) vincoli di alienabilità e di destinazione; m) modalità di erogazione dei contributi; n) obblighi; o) controlli; p) revoca dei contributi; q) recupero somme erogate; r) cumulo degli aiuti pubblici; s) tempi e responsabilità e provvedimenti relativi ai procedimenti amministrativi; t) modulistica.*

*Tutti i bandi relativi all'attuazione delle diverse azioni saranno pubblicati secondo le modalità previste dalla vigente normativa sulla pubblicità degli atti a livello regionale e comunitario.*

*La decisione/valutazione di ammissibilità delle domande sarà effettuata dal RAF, dal RUP o dalle commissioni tecniche costituita da professionisti esterni alle autorità pubbliche appartenenti al FLAG e sarà documentata in forma scritta mediante compilazione di griglie di valutazione coerenti con i criteri previsti dai bandi.*

*Al termine della valutazione delle istanze, il Direttore provvede ad eseguire la comunicazione dell'esito della valutazione a tutti i partecipanti.*

*La selezione delle domande verrà dai criteri di selezioni indicati nel bando o dai voti espressi dal RAF, dal RUP o dalle commissioni, che sono al 100% autorità non pubbliche e scelte a seguito di procedure di evidenza pubblica (per titoli e/o colloquio, valutazione comparativa dei curricula vitae, eventuali prove specifiche), per garantire il rispetto dei principi di trasparenza, competenza e non discriminazione. Allo stesso modo la selezione delle forniture avverrà in base a procedure di evidenza pubblica mediate gare d'appalto, formulazioni di short list e acquisti mediante il mercato della pubblica amministrazione (ME.PA.).*

*Le diverse responsabilità dei vari soggetti coinvolti nel processo sono descritte nei precedenti paragrafi e sono state delineate in modo che non vi fossero sovrapposizioni nel rispetto di quanto stabilito dal Manuale delle Procedure e dei Controlli vigente.*



## 15 ELENCO DOCUMENTAZIONE ALLEGATA ALLA SSL

- *ACCORDO DI PARTENARIATO SOTTOSCRITTO DALLE PARTI CON INDICAZIONE DEL PARTNER CAPOFILIA*
- *NOTE CONVOCAZIONE ASSEMBLEA PARTENARIATO DEL 04/10/2016*
- *VERBALE DELL'ASSEMBLEA DEL 04/10/2016 CON ALLEGATI*
- *VERBALE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO CON IL QUALE È STATO APPROVATO LA SSL DI TIPO PARTECIPATO "FLAG ISOLE D'ISCHIA E PROCIDA"*
- *VERBALE DI RIUNIONE DEL 25/08/2016*
- *DETERMINA N. 1460 DEL 12/09/2016 CON LA QUALE È STATO APPROVATO L'AVVISO PUBBLICO DI ADESIONE AL FLAG ISOLE D'ISCHIA E PROCIDA*
- *AVVISO PUBBLICO DEL 12/09/2016 PER ADESIONE AL FLAG ISOLE D'ISCHIA E PROCIDA*
- *AVVISO DI PROROGA DELL' AVVISO PUBBLICO DEL 12/09/2016*
- *DETERMINA N. 1625 DEL 30/09/2016 PER LA NOMINA DELLA COMMISSIONE DI VALUTAZIONE DELLE ISTANZE D'ADESIONE*
- *ISTANZE D'ADESIONE AL FLAG*
- *VERBALE DELLA COMMISSIONE DI VALUTAZIONE DEL 03/04/2016*
- *DETERMINA N. 1635 DEL 03/10/2016 CON LA QUALE SI APPROVA IL VERBALE DELLA COMMISSIONE*
- *COMUNICAZIONI D'ESCLUSIONE PER LE ISTANZE PERVENUTE FUORI TERMINI*
- *DETERMINA N. 1540 DEL 22/09/2016 D'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO PER LA REDAZIONE DELLA SSL DI TIPO PARTECIPATO FLAG ISOLE D'ISCHIA E PROCIDA*
- *CONTRATTI AGLI ESPERTI INCARICATI*
- *CONTRATTI DEL DIRETTORE E DEL RAF*